

تيليكون ريفيو

TELECOM Review

منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا

telecomreviewarabia.com

الأنظمة البيومترية: ريادة جديدة في عالم لاتلامسي



“كهربية” السيارات
تُحوّل قطاع النقل
والمواصلات عالمياً

الموجات الصوتية
تتحكم بالأجهزة
الإلكترونية

شركات ضخية عصر
السرعة.. وتراكم ديون
التكنولوجيا

SUMMIT
TELECOM Review
LEADERS' SUMMIT
17th Edition

"GLOBAL. REGIONAL. DIGITAL."

06-07 DECEMBER 2023

**Le Meridien Dubai Hotel
& Conference Centre,
Great Ballroom**

REGISTER NOW!

**TWO DAYS
One Global
Networking Extravaganza**

**We Are Excited To Host
You in Dubai
SCAN QR CODE TO
REGISTER**



**Interested In Becoming
An Event Sponsor?
SCAN QR CODE**



telecomreview.com/summit

تيليكم ريفيو

منصة قطاع الاتصالات والتكنولوجيا
TELECOM Review
telecomreviewarabia.com

4



■ الأنظمة البيومترية: ريادة جديدة في عالم لاتلامسي

10



■ solutions by stc الكويت: نحو تمكين التطلعات الرقمية في الكويت

8



■ e& المؤسسات تتجاوز الحدود لتجربة رقمية فائقة

12



■ في الصدارة دائماً: أوجيرو تحوّل رؤيتها إلى أمر واقع

14 الخوارزميات حرب صامته على المنصات الاجتماعية

16 شركات ضحية عصر السرعة وتراكم ديون التكنولوجيا

18 الموجات الصوتية تتحكم بالأجهزة الالكترونية

22 الخليج يراهن على إمكانات النفط الجديد: الرقائق الالكترونية

24 برامج الذكاء الاصطناعي.. هل فشلت أم نجحت بتبني اللغة العربية؟

26 الكويت تتجاوز توقعات العملاء بخدمات اتصالات جديدة ومبتكرة

30 "كهربية" السيارات تحوّل قطاع النقل والمواصلات عالمياً

32 وظائف الأمن السيبراني... وأين المرأة من هذا المجال؟

34 تقلّب استثمارات تكنولوجيا المناخ في الشرق الأوسط يزيد من التحديات

الرئيس التنفيذي

Toni Eid – طوني عيد
toni.eid@tracemedia.info

الرئيس التنفيذي للعمليات ورئيس التحرير

Issam Eid – عصام عيد
issam@tracemedia.info

صحافية رئيسية

Marielena Geagea – ماريلينا جعجع
marielena@tracemedia.info

فريق التحرير

كريستين زيادة، كورين تينغ، كلاريسا غارسيا، إلفي كوريوس، إلزا مقوم، جيف سيل (الولايات المتحدة)، جوناثان برادان، ماريلينا جعجع، بيا ماريا القاضي، نوفي تونيز، سحر الزرور، سينا ديستور،

Christine Ziadeh, Corrine Teng, Clarissa Garcia, Elvi Correos, Elza Moukawam, Jeff Seal, Jonathan Pradhan, Marielena Geagea, Pia Maria El Kady, Novie Nuñez, Sahar El Zarzour, Siena Distura

مديرة محتوى المنصات الإعلامية والفعاليات

Christine Ziadeh - كريستين زيادة

سكرتير التحرير

Elias Merhi – إلياس مرعي

مديرة مسؤولية

Nada Eid – ندى عيد

مدير المبيعات

Mohammed Ershad – محمد إرشاد
ershad@tracemedia.info

تصميم وتنسيق

Tatiana Issa – تاتيانا عيسى

تصدر عن شركة



Trace Media Ltd.

Zouk Mikael, Lebanon
Kaslik Sea Side Road,
Badawi Group Building, 4th Floor,
P.O. Box 90-2113, Jdeidet el Metn
Tel. +961 9 211741
M. +961 70 519 666

Trace Media FZ.LLC.

Dubai Media City, UAE
Building 7, 3rd Floor, Office 341
P.O. Box 502498, Dubai, UAE
Tel. +971 4 4474890

© All rights reserved Publication of any of the contents is prohibited

Year 19 | Issue 196

وظيفة جديدة لـ ChatGPT لتصفح الويب

يتمتع ChatGPT الآن بقدره مميزة تسمح بتصفح الويب للحصول على معلومات في الوقت الآتي؛ هذه الإمكانيات المحسنة متاحة حالياً لمستخدمي «Plus» و«Enterprise»، كما يتم التخطيط لنشرها والوصول إليها على نطاق أوسع.

اقرأ المزيد

إختراق الواقع الممتد XR: ثورة في قطاع التعليم والأبحاث الإدارية

إنخذت إحدى كليات إدارة الأعمال الدولية خطوة رائدة تتمثل في تقديم مكتبة شاملة لتجارب التعلم في الواقع الافتراضي. سيؤدي هذا التوسع إلى تعزيز فعالية التعليم الإداري ودفع التقدم في بحوث الإدارة.

اقرأ المزيد

ميتا تكشف عن نظارات ذكية مدعومة بالذكاء الاصطناعي

طرحت شركة ميتا خطتها لدمج الذكاء الاصطناعي في النظارات الذكية. وسلطت مارك زوكربيرغ الضوء على دور الذكاء الاصطناعي في إنشاء تطبيقات وشخصيات متنوعة لتحقيق مهام مختلفة إلى جانب الخدمات التي يوفرها وصولاً إلى النظارات الذكية الأنيفة.

اقرأ المزيد

إجراءات جديدة تتخذها الصين لتعزيز الابتكار في القيادة الذكية

تهدف الصين إلى تحقيق الريادة على مستوى العالم في مجال المركبات الذكية المتصلة بحلول عام 2025. ودعم شركات سلسلة توريد المركبات الذكية في تشكيل «اتحادات الابتكار». لقد حققت أكثر من 42% من المركبات الجديدة المستوى الثاني، وتتصدر «Baidu» الطريق في أتمتة المستوى 3.

اقرأ المزيد

فيتنام تتقدم في سوق الرقائق رغم التحديات

إن السياق العالمي المحتمل الآن للتفوق في مجال الذكاء الاصطناعي، إلى جانب عقبات سلسلة التوريد التي تأتي نتيجة للعلاقات المتوترة بين الولايات المتحدة والصين، يدفع فيتنام لتصبح مركزاً واعداً لإنتاج أشباه الموصلات.

اقرأ المزيد

تقنية "Side Eye" تستخرج الصوت من الصور والفيديو

تم تطوير تقنية جديدة بإسم «Side Eye»، وبإمكانها التعرف على جنس المتحدث في أي صورة أو مقطع مصور صامت، وكذلك تحديد الكلام الذي يتم النطق به خلال الموقف المصور.

اقرأ المزيد



“

يأتي النظام
البيومتری لتوفير
قدر أكبر من الأمان
والسرعة والسريّة

بدون جواز سفر في المبنى رقم 3. دخل النظام الجديد قيد التنفيذ في نوفمبر المقبل ليُمكّن المسافرين من التنقل بسهولة وإجراء العمليات بدءاً من تسجيل الوصول، والممرور عبر الجوازات، وأي نقاط تفتيش، والوصول إلى صالات الدرجة الأولى أو درجة رجال الأعمال، حتى صعود المسافر إلى الطائرة، باستخدام معرف بيومتری واحد - بصمة وجه المسافر. وبخسب المعنيين، إن هذا النظام هو الأول من نوعه في المنطقة وهو واحد من عدد قليل جداً من الأنظمة العاملة حالياً على مستوى العالم.

لضمان أعلى معايير الأمان، يتبنى النظام البيومتری نهجاً شاملاً للتحقق من الركاب، ويشمل العديد من المكونات البيومترية بما في ذلك بصمة القزحية، وبصمة الوجه، والطباعة الحرارية، وبصمات الأصابع. تم إعداد النظام البيومتری الموحد لزيادة إنتاجية الركاب في المطار بشكل كبير وإلغاء الحاجة إلى عدادات تسجيل الوصول والهجرة التقليدية، مما يوفر للمسافرين تجربة سفر سلسلة.

بينما تنتشر الحلول الذكية ويعيش الكثير من الأشخاص في حياة متصلة تماماً، يبحث المستخدمون عن خدمات جديدة تُسهّل عليهم المهام الروتينية. في هذه الحالة،

يأتي النظام البيومتری لتوفير قدر أكبر من الأمان والسرعة والسريّة إنما لا يخلو الأمر من بعض الثغرات المحتملة. ونظراً للمميزات التي تحملها التكنولوجيا البيومترية يشير أكثر من نصف المستخدمين إلى استعدادهم لدفع مبلغ شهري مقابل الحصول على خدمات بطاقة الدفع البيومترية وهذا ما قد يساهم في زيادة حجم المعاملات ورفع الإيرادات. ليس من المستغرب أن تتفوق البطاقات الآن على الدفع النقدي باعتبارها الطريقة الأكثر شيوعاً لعمليات الشراء داخل المتاجر. بحسب الإحصاءات، يتم إجراء 73 % من عمليات الدفع حول العالم داخل المتاجر باستخدام البطاقات، و50 % منها تتم بدون تلامس. ويدعم اللاعبون الأساسيون خصوصاً في كافة أنحاء منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ارتفاع الطلب على الأمن البيومتری بالإضافة إلى تطوير حلول متكاملة لتشغيل الدفع الذكي واتهام المعاملات عبر البصمة البيومترية.

المعلومات البيومترية تعبر الحدود

تتبنى المنطقة العربية مفهوم الأنظمة البيومترية هي التي تواكب التطور والسرعة بكل أوجهها. إذ تعمل حكومات المنطقة الخليجية والعربية على تسهيل المعاملات والعمليات التشغيلية مع احترام المعايير الأمنية وحفظ المعلومات الشخصية. بعد أزمة الوباء عام 2020، باتت الأنظمة البيومترية تُستخدم على نطاق أوسع لتعبر الحدود والنقاط الحدودية. في هذا السياق، أعلنت حكومة المملكة العربية السعودية عن انشاء مراكز للأنظمة البيومترية لاصدار تأشيرات السفر وخدمة المسافرين بكل المراحل المطلوبة منهم في المطار. هذا إلى جانب قطر وغيرها من دول الشرق الأوسط التي تستخدم المعلومات البيومترية في المعابر الحدودية لتحديد هوية الأشخاص بسرعة ودقة أكبر وبهدف تحسين الخدمات التي تُمكن الحكومات من تعزيز تجربتها مع المواطنين دون تجاوز الأطر القانونية المتعلقة بالخصوصية.

ساهم انتشار الحلول البيومترية بالتحكم في الوصول إلى حلول جديدة مبتكرة لدعم احتياجات التصميم لهذا السوق الديناميكي. وفي وقت ارتفع فيه عدد الأعمال عن بُعد، أعادت الحكومات النظر بالسبل الممكنة لمواجهة التهديدات الإلكترونية المعقدة ودعم التطبيقات الجديدة التي تفرض بيئة عمل مغايرة تهدف إلى سدّ الفجوة الرقمية.

في سياق متصل، أعلن مطار دبي الدولي عن إطلاق نظام جديد للوصول إلى المطار

الأنظمة البيومترية: ريادة جديدة في عالم لاتلامسي



برزت الأنظمة الحيوية مع توسع التكنولوجيا على مستوى العالم كما واصلت الشركات في القطاعين العام والخاص طرحها للحلول المبتكرة تعزيزاً لراحة المستخدم. ومع ازدهار التطبيقات اللاتلامسية، تزايد زخم البطاقات والأنظمة البيومترية التي تفوّقت على الأنظمة التقليدية لاجراء العمليات بمرونة أكبر.



قد تكون القياسات البيومترية بوابة حيوية لحياة أكثر ذكاءً حيث يحتاج المستهلكون إلى طريقة سلسلة للوصول والمصادقة عبر قائمة متزايدة من الأجهزة الإلكترونية الموجودة في المنازل والمباني الذكية. إلى جانب التسهيلات العملية، تحل الأنظمة البيومترية مكان كلمات المرور وأرقام التعريف الشخصية الضعيفة، ففي حركة واحدة، يمكن للمستخدمين إنجاز عمليات التسوق وتحميل المعلومات اللازمة بالشكل الملائم.

مستقبل السفر من دون جوازات

هل ستتعدّل مراحل السفر مع وجود الأنظمة الذكية؟ وما هو دور البيانات البيومترية في تحويل مشهد السفر حول العالم خصوصاً في المطارات الأكثر ازدحاماً؟ أسئلة جديرة تتناولها الأوساط كلما تقدّمت التكنولوجيا وزادت وتيرتها. في ظل هذه التحولات، تسير الحكومات في رؤيتها الخاصة لتطوير قطاع السفر ودمج التكنولوجيا فيه. اعتباراً من العام 2024 سيشهد مطار شانغي في سنغافورة تقدماً بارزاً في هذا المجال حيث سيُسمح للمسافرين بمغادرة البلاد استناداً إلى البيانات البيومترية دون الحاجة إلى إبراز جواز السفر هذا إلى جانب برامج التعرف على الوجه وتفعيل الممرات الآلية للتفتيش. تعليقاً على ذلك، اعتبرت وزيرة الاتصالات في

تدمج الشركات
أنظمة التحكم
الرقمية في سير
العمل كخطوة أولى
نحو العالم الرقمي



على استخدام هذه التقنية واستغلال فوائدها. يُتابع الخبراء الحديث عن مخاطر الأنظمة البيومترية على المجتمعات أيضاً حيث لا يمكن الاعتماد فقط على أصابع الإنسان أو بصمة وجهه والاستغناء تماماً عن المستندات الورقية. كما اعتبرت أوساط أخرى أن هذه التقنيات لها مخاطرها على المستوى الاجتماعي كونها تعزز التمييز الاجتماعي لا سيما بين الأفراد الذين يعانون من تشوهات خلقية أو من احتياجات جسدية أو مشاكل في الصوت خاصة تمنعهم من إبراز بصمتهم الصوتية أو الوجه أو حتى الاصبع على آلات المسح الضوئية.

ولأن الثغرات الأمنية لا مفرّ منها في عالم سريع التطور، قد تتعرض البيانات البيومترية إلى انتهاكات سيبرانية مع سرقة كلمات المرور لملايين من المستخدمين. هذا وتستفيد الشركات التجارية من المعلومات البيومترية لتنشيط الاعلانات الإلكترونية إلى جانب المواقع الإلكترونية التي قد تميز بصمة الوجه فتكون وسيلة أمام المقرصن للوصول إلى معلومات الجهاز المستخدم. تتنوع أوجه الهجمات الإلكترونية وأهدافها مع تنوع الطرق المعتمدة للوصول إلى أكبر عدد ممكن من البيانات والمعلومات، لتحمل الشركات والأفراد نتيجة هذه الفوضى. ومن المتوقع أن تتضاعف تكاليف الجرائم الإلكترونية بنسبة 15 % على مستوى العالم لتسجل 10.5 تريليون دولار بحلول عام 2025. في هذا السياق، يشدد بعض الخبراء على مخاوفهم بشأن هذه التقنية والتحول الذي أحرزته خلال السنوات الماضية وقدرتها على تتبع المستخدم مما يضعف عمليات المراقبة الجماعية بطرق احتيالية عدّة.

البيانات البيومترية ونظام الحماية

تبقى استراتيجيات الحماية الإلكترونية من أولويات الشركات والحكومات التي تسعى جاهدةً للحفاظ على بياناتها من قرصنة الانترنت وخوض مغامرة الثورة الصناعية الرابعة بكل أخطارها. مع الاتصال بالعالم الافتراضي تتزايد المخاطر في وقت أصبح فيه تسجيل الدخول على التطبيقات الذكية والمواقع الإلكترونية من خلال مشاركة البيانات الخاصة من المراحل المطلوبة لضمان عمل هذه الأخيرة.

هنا يبرز دور أنظمة الحماية التي يمكن للمستخدم تحميلها لحماية بياناته البيومترية بالإضافة إلى بعض الخطوات التي يُنصح بها: عدم تسجيل الدخول على المواقع الإلكترونية المجهولة وعدم مشاركة

البيانات البيومترية مع الروابط غير الرسمية. عدم مشاركة البيانات مع طرف ثالث. التأكد من الجهاز المستخدم قبل تسجيل البصمة البيومترية أو استبدالها بكلمة مرور.

لغاية اليوم، لا تزال حماية البيانات البيومترية تثير فضول المنظمات والشركات الكبرى نظراً للمخاوف التي تتزامن معها على الرغم من كل النتائج الايجابية الملموسة نتيجة اعتماد هذه التقنية خصوصاً من قبل الجهات الحكومية التي تمكّنت من فرض سيطرتها على نطاق أوسع ومتابعة المواطن عبر المعلومات البيومترية المسجلة لديها.

تؤكد هذه التقنية التي تركز بالأساس على الذكاء الاصطناعي أهمية التكنولوجيا اليوم في حياة الإنسان فلم تعد الأعمال فردية فحسب بل أصبحت كناية عن مجموعة من الممارسات التقنية التي تصب لمصلحة المستخدم من جهة وتعزز أهمية التحول الرقمي من جهة أخرى. وكما يسعى عمالقة التكنولوجيا جاهدين لطرح مزيد الابتكارات تستجيب لحاجاتنا المستقبلية، ها هي البصمة البيومترية تقودنا نحو حلول اللاتلامسية 100 % ليكون الإنسان حلقة وصل بين العالم الحقيقي والمجتمع الرقمي. 

لا تزال حماية البيانات
البيومترية تثير
فضول المنظمات
والشركات الكبرى
نظراً للمخاوف التي
تتزامن معها



سلفادور أنجلادا، الرئيس التنفيذي لشركة e& المؤسسات

e& المؤسسات تدفع حدود الابتكار لتجربة رقمية فائقة

في مقابلة حصرية مع تيليكوم ريفيو، شارك سلفادور أنجلادا، الرئيس التنفيذي لشركة e& المؤسسات المسار الذي تتخذه الشركة نحو الابتكار ومسايعها لتكون رائدة في السوق بما يتماشى مع مهمتها التي تركز على تحقيق التحول الرقمي الشامل لشركة e&.

كيف ترى رحلة e& المؤسسات خلال 2023، وكيف ساهتمتم في تعزيز مشهد الخدمات الرقمية في المنطقة؟

خلال عام 2023، شهدت e& المؤسسات فترة مبهر، مع إحراز تقدم كبير ومساهماتها في دفع مشهد التحول الرقمي من خلال مساعدة الشركات على تبني تقنيات رقمية جديدة ودعمها في قيادة رحلة التحول الخاصة بها، ونشر حلول التكنولوجيا، وتعزيز الأمن للشركات في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة. وعبر انتشارنا الجغرافي، حققنا النمو وشكلنا شراكات وخلقنا قيمة مضافة للمجموعة وجميع المتخصصين فيها. لقد مكنت عروضنا القيمة والمبتكرة من تحقيق المزيد من التطويرات المستدامة، ومدن أكثر أماناً. وخدمات حكومية أفضل، ورعاية صحية متصلة، وتعزيز قطاع التعليم، ودفع مستقبل الخدمات المصرفية، والصناعات الآلية، والتصنيع والخدمات اللوجستية.

واصلنا مسارنا الطموح نحو الابتكار ورسالتنا المتمثلة في أن نصبح شركة رائدة في السوق، بما يتوافق مع تحول e& الرقمي الشامل من شركة اتصالات إلى تكتل تكنولوجي عالمي. كان تركيزنا على دعم المؤسسات واسعة النطاق في تحسين الكفاءة التشغيلية، وزيادة مشاركة العملاء وتمكين اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات من خلال تمكين التحولات السلسة والمستدامة والأمنة إلى العصر الرقمي المتطور باستمرار مع زيادة حجم الإيرادات ونموها والقدرة على تحقيق التميز في العمليات التشغيلية.

خلقت حلولنا الرقمية المبتكرة قيمة للأعمال وساهمت بمعالجة التحديات المحددة للمؤسسات عبر الصناعات التي تسعى إلى تعزيز قدراتها الرقمية. بفضل قدرتنا على نشر وتشغيل الحلول المعقدة والبنية التحتية الأكثر مرونة في المنطقة، قمنا بدعم المؤسسات للمشاركة في إنشاء رحلة التحول الرقمي الشاملة والتحكم بها بنجاح وتحويل رؤيتها إلى أمر واقع.

مع تركيز الشركات اليوم على الاستدامة، برأيك كيف سيكون مسار التطور في هذا المجال، وكيف يتم دعمها لإثبات نماذج أعمالها في المستقبل؟

لا يمكن للشركات اليوم أن تتكبد نتيجة قرار عدم تحقيق الاستدامة. إن اتخاذ خطوات استباقية لجعل الاستدامة جزءاً أساسياً من خياراتها الإستراتيجية هو أمر ضروري لتأمين نماذج أعمالها في المستقبل. إن تبني الاستدامة لا يضمن الامتثال فحسب، بل يؤثر أيضاً بشكل إيجابي على المنحى البيئي والاقتصادي والاجتماعي، ويستجيب إلى توقعات العملاء من الأعمال المسؤولة والمتطلعة إلى المستقبل.

ولمواجهة تحديات الاستدامة هذه وتحقيق الميزة التنافسية والتأثير الذي تحمله، يجب على الشركات العمل ضمن النظام الإيكولوجي الصحيح للشركاء لتعزيز قيمتها ودمج الاستدامة في كل المقترحات. اليوم، لا يمكن لأي شركة أن تعالج تحديات فعل الاستدامة بمفردها؛ التعاون والشراكات هما الطريق للمضي قدماً. هذا هو شعارنا للمرحلة المقبلة مع عملائنا وشركائنا. كمجتمع عالمي، نحتاج إلى تبني التكنولوجيا الرقمية لإنشاء حلول تبني علاقات تكافلية بين الشركات، مما يساعد على إزالة الحواجز وتسريع جهود الاستدامة لدينا. مهمتنا الأساسية هي أن نكون الشريك الأفضل لدى الحكومة والشركات الكبيرة التي تهدف إلى العمل معاً نحو مستقبل مستدام. والاستفادة من التكنولوجيا والحلول المبتكرة.

لتلبية تحديات الاستدامة على مستوى المؤسسات خصوصاً، تبنت e& المؤسسات فصل التحول هذا، حيث لعبت دوراً مهماً في دعم الشركات في تشكيل مستقبل مستدام من خلال استخدام التكنولوجيا. لقد أصبح الابتكار والتحول والاستدامة أكثر ترابطاً من أي وقت مضى، وتعمل e& المؤسسات بسرعة لتلبية الحاجة إلى تحقيق التحول المستدام.

كما لا يمكن اعتبار الاستدامة على أنها مرحلة من المراحل الأخيرة، لكنها يجب أن تكون جزءاً من استراتيجية أي شركة. ولدعم الشركات بشكل أكثر فعالية في رحلة التحول الخاصة بها، نلتزم بوضع التكنولوجيا في خدمة الاستدامة، والعمل بشكل وثيق مع شركاء مثل Microsoft وغيرها، والتعمق أكثر لفهم متطلبات العمل وتصميم الحلول لمساعدة المؤسسات على تحقيق أجندة الاستدامة الخاصة بها.

يتمتع قطاع الرعاية الصحية بإمكانيات هائلة للتحول الرقمي. نركز على توسيع عروض الرعاية الصحية لدينا، والاستفادة من إنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي لتعزيز رعاية المرضى وتبسيط العمليات وتحسين تجربة الرعاية الصحية الشاملة.

أما الذكاء الاصطناعي، وخاصة ChatGPT، فهو من دوافع الثورة لدعم العملاء وتفاعلاتهم. سنواصل الابتكار في هذا المجال، ونقدم حلولاً متقدمة مثل Converse-AI. وتهدف هذه الابتكارات إلى الارتقاء بتجارب العملاء مع تعزيز الكفاءة التشغيلية.

الثورة الصناعية الرابعة (الصناعة 4.0) هي مجال آخر نشترك فيه بحمق. تجسد شراكتنا مع Maxbyte في حلول (الصناعة 4.0) التزامنا بإعادة تشكيل التصنيع والرقمنة. ونهدف إلى أن نكون في طليعة هذه الموجة التحويلية، ونتعاون مع مختلف الصناعات لتنفيذ عمليات ذكية وفعالة.

ومع اندماج الذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية، أصبح من الضروري الالتفات إلى الاعتبارات الأخلاقية. سنستمر في الدعوة إلى استخدام الذكاء الاصطناعي بمسؤولية، ومعالجة قضايا مثل التحيز والخصوصية، لضمان الاستفادة القصوى من الذكاء الاصطناعي.

يعتبر التعليم والتدريب من العناصر الأساسية في استراتيجيتنا. لتحقيق رؤيتنا، نحن بحاجة إلى قوة عاملة ماهرة. لذلك، نخطط للاستثمار في الجيل القادم وبرامج التدريب لرعاية المهارات في مجالات متخصصة بالذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء وسائر التقنيات الرقمية.

وأخيراً، نعتبر أن التعاون هو مفتاح الابتكار. نسعى بجهد لإقامة شراكات مع المؤسسات البحثية والجامعات لتوسيع حدود المشهد الرقمي إلى أبعد ما يمكن.

يتميز مستقبلنا بالتوسع والابتكار التكنولوجي والاستدامة وتحول الرعاية الصحية والحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي والتحكم الأخلاقي بـ (الصناعة 4.0) والذكاء الاصطناعي والتعليم والتعاون البحثي. يسعدنا التقدّم في هذه الرحلة والمساهمة في عالم أكثر ذكاءً وأماناً واستدامة من خلال التميز الرقمي. 



محمد نزار، الرئيس التنفيذي لـ solutions by stc – الكويت

solutions by stc الكويت: نحو تمكين التطلعات الرقمية في الكويت

في مقابلة حصرية للرئيس التنفيذي لـ solutions by stc – الكويت محمد نزار النصف، نستكشف كيف تساهم بنشاط في تحقيق رؤية الكويت 2035 وتعزيز نمو الاقتصاد الرقمي في الكويت من خلال إطلاق الحلول المبتكرة وتعزيز التعاون الاستراتيجي.

ما الذي يميز solutions by stc الكويت باعتبارها شريك الحلول الشاملة المفضل في الكويت وخارجها؟

يضمن صميم نجاح solutions by stc الكويت في التزامنا الثابت بتقديم حلول شاملة مع مجموعة من الخدمات التي تشمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. هذه القدرة الفريدة تضعنا كشريك مفضل وجدير بالثقة بشكل استثنائي للشركات بجميع أحجامها.

تفانينا في وضع العملاء في مقدمة أولوياتنا هو عامل محوري وأساسي في عملياتنا؛ فنحن نسعى لتحليل ملاحظات واستفسارات العملاء، والتأكد من أن خدماتنا تتوافق تمامًا مع احتياجاتهم المحددة. علاوة على ذلك، نحن جزء من مجموعة stc، وهي شركة اتصالات رائدة عالمياً ولها وجود إقليمي كبير، مما يعزز مكانتنا. وهذا الموقف يؤهلنا بشكل فريد نحو توفير حلول الأعمال من الدرجة الأولى في جميع أنحاء المنطقة.

فضلاً عن ذلك، فإن أداءنا المالي القوي يؤكد التزامنا الثابت بالتميز، في حين أن قاعدة عملائنا الواسعة تعد بمثابة شهادة على الثقة التي يضعها شركاؤنا فينا.

هل يمكنك مشاركة رؤية solutions by stc الكويت واستراتيجيتها نحو الريادة؟

لقد مهد نهجنا الثابت الذي يركز على العملاء الطريق لشراكات ديناميكية مع الشركات المحلية والعالمية، ومقدمي

التكنولوجيا الرائدین. ومكنتنا هذه التحالفات الاستراتيجية من تسخير أحدث التقنيات والابتكارات والخبرات في المجال، مما أهلنا لتقديم عروض خدمات لا مثيل لها.

لقد أدى الاستحواذ الاستراتيجي لشركة stc الكويت على شركة البوابة الإلكترونية القابضة E-Portal Holdings إلى تعزيز قدراتنا في قطاعات الأعمال وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مما سمح لنا بتقديم مجموعة واسعة من الخدمات والوصول إلى أسواق جديدة.

ولزيادة تمكين عملائنا بما يتوافق مع احتياجاتهم، قمنا ببناء قنوات رقمية كاملة لإدارة الحساب، مدعومة بخدمات التوصيل في جميع أنحاء البلاد. بالإضافة إلى ذلك، فإن التزامنا بالاستدامة والمسؤولية المجتمعية هو جزء لا يتجزأ من أعمالنا واستراتيجيتنا الشاملة وتندمج في كل جانب من جوانب عملياتنا ومبادراتنا. كما أن أجندة مسؤوليتنا المجتمعية الشاملة تشمل إطار العمل المتنوع من المبادرات والفعاليات والبرامج التي تهدف إلى تمكين مجتمعنا ودعم جيل الشباب الواعد.

تعمل مظلة ريادة الأعمال "وياك" لدينا بشكل متواز مع أهداف المسؤولية الاجتماعية للشركات المتمثلة في تمكين رحلة التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة المحلية، وتؤكد التزامنا بدعم الاقتصاد المحلي.

إن دورنا كمحفز لمنظومة الشركات الناشئة المزدهرة في الكويت هو دور محوري. وتعد نسختنا الأولى من برنامج inspireU في الكويت و انضمامنا إلى النسخة العاشرة من البرنامج التي اطلقتها مجموعة stc وهي حاضنة الشركات الناشئة الأولى من نوعها، المسرع المثالي لأفكار الأعمال الجديدة، حيث تقدم الدعم والتوجيه، وفرص التدريب والتواصل الاجتماعي لتمويل أفكار الشركات الصغيرة والمتوسطة وتحويلها إلى أعمال تجارية ناجحة. وعبر توفير خدمات البنية التحتية الأساسية، والوصول إلى الموارد السحابية، وتنمية الثقافة التعاونية، فنحن ندعو إلى الابتكار وريادة الأعمال، مما يدفع الاقتصاد الرقمي في الكويت إلى الأمام.

من جهة أخرى، يظل الأمن السيبراني أولوية أساسية، خاصة مع ما اتسمت به

السنوات الأخيرة من تصاعد في الهجمات السيبرانية والتهديدات. لذا تعمل حلولنا القوية للأمن السيبراني على تعزيز الأصول الرقمية والبنية التحتية الحيوية في الكويت، وتوفير بيئة رقمية آمنة ومشجعة للأنشطة الاقتصادية.

ولتسهيل الاحتياجات التكنولوجية المتزايدة لقطاعات الأعمال في الكويت، قامت solutions by stc الكويت بتطوير حلول شركاء الاتصال والحلول الاستراتيجية في جميع أنحاء العالم إستناداً إلى الإمكانيات التي توفرها المجموعة ، مما يمثل نموًا قويًا في دعم قطاع الأعمال.

واليوم نحن منافس أساسي في مجال النواقل والمشغلين في جميع أنحاء العالم ودول مجلس التعاون الخليجي والعراق وخارجها وصولاً إلى أوروبا، وقمنا كذلك بتوسيع رؤيتنا في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى الأسواق المجاورة. بما في ذلك مصر والمملكة العربية السعودية.

ما هي رؤيتكم للاقتصاد الرقمي في الكويت في المستقبل القريب؟

يحمل مسار نمو الاقتصاد الرقمي في الكويت وعدًا هائلًا، وتلعب solutions by stc الكويت دوراً محورياً في تعزيز هذا التطور. حيث هناك العديد من العوامل الرئيسية التي تساهم في نمو الاقتصاد الرقمي في الكويت.

أولاً، أظهرت الكويت التزامها بالتحول الرقمي من خلال الاستثمارات الكبيرة في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وتشكيل الأساس للتقدم الرقمي بما يدعم التوسع الاقتصادي. كما أطلقت حكومة الكويت مشاريع رقمية تحويلية كجزء من رؤية الكويت 2035، والتي تهدف إلى تحديث مجموعة متنوعة من القطاعات، بما في ذلك التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية وحلول التكنولوجيا الصحية والمدن الذكية.

هذه المبادرات الحكيمة هي خطوات هامة تهدف إلى تعزيز خدمات الحكومة الإلكترونية، وتحفيز الابتكار، ووضع الكويت كمنافس هائل على الساحة الرقمية العالمية. في الوقت نفسه، تعمل الدولة على تعزيز النظام البيئي المزدهر للشركات الناشئة، بتوفير الحاضنات، وفرص التمويل. وتعمل هذه الشركات

الناشئة على تحفيز الابتكار والتنوع الاقتصادي

رحلة الكويت الرقمية ما هي الطرق التي تساهم بها الحلول التي تقدمها solutions by stc الكويت في تسريع أهداف التحول في الكويت، بما يتماشى مع رؤية الكويت 2035؟

تعمل solutions by stc الكويت كمحفز للاقتصاد الرقمي المتوسع في الكويت من خلال العمل على مبادرات متعددة الجوانب؛ فنحن نقدم مجموعة شاملة من الحلول الرقمية، لتمكين الشركات من بدء مشاريعها ورحلتها الرقمية وتعزيز قدراتها التنافسية في المشهد الرقمي.

إن مشاركتنا النشطة في المدن الذكية تدعم حلول المدن والتكنولوجيا المالية والتجارة الإلكترونية وتكنولوجيا التنمية الحضرية، وتتوافق تمامًا مع رؤية الكويت لتحديث البنية التحتية ورفع مستويات المعيشة في المناطق الحضرية.

هذه الحلول التي تم تصميمها ببراعة للتكامل مع مكونات البنية التحتية الأخرى للمدينة الذكية، مثل إنترنت الأشياء وأجهزة الاستشعار، وأنظمة إدارة حركة المرور، وتحليلات البيانات، تشكل الركائز الأساسية لمنظومة أوسع من النظام البيئي للمدينة الذكية.

إن استثماراتنا في البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والتقنيات القائمة على شبكات الجيل الخامس 5G والتي توفرها شركة stc، تؤسس لمراكز البيانات الحديثة، وتوفير الاتصال بالإنترنت عالي السرعة، وتسهم في تعزيز التحول الرقمي في الكويت.

مشاركتنا الاستباقية مع الجهات الحكومية والشركات والشركاء الدوليين يغذي جهود التحول الرقمي على الصعيدين المحلي والعالمي. وتشكل هذه المبادرات الإستراتيجية جوهر إستراتيجية أعمالنا، المصممة لتجاوز العملاء وتمهد الطريق للتحول الرقمي في الكويت من خلال تطبيق حلول التكنولوجيا المتطورة.

إن الاقتصاد الرقمي في الكويت على وشك النمو المتسارع، وستظل solutions by stc الكويت عاملاً رئيسياً لتمكين هذا النمو، والمشاركة بفعالية في رحلة الأمة نحو اقتصاد رقمي. ^[1]



عماد كريدية، الرئيس التنفيذي ومدير عام هيئة أوجيهو

في الصدارة دائماً؛ أوجيهو تُحوّل رؤيتها إلى أمر واقع

في مقابلة حصرية مع تيليكوم ريفيو، تحدّث الرئيس التنفيذي ومدير عام هيئة أوجيهو، عماد كريدية عن التحديات التي تواجه قطاع الاتصالات، تداعيات انخفاض قيمة العملة ودور شبكات الجيل الخامس وتأثيرها على مشهد قطاع الاتصالات في لبنان، بالإضافة إلى سلسلة من المواضيع.

ما التحديات التي واجهتها أوجيهو من ناحية توفير خدمات الإنترنت والهاتف، وكيف عالجتم الوضع الصعب الذي يمر به القطاع؟

يُكمن التحدي الأكبر الذي نواجهه حالياً بإمكانية توفير امدادات الطاقة. في الواقع، منذ أن توقفت مؤسسة كهرباء لبنان عن تقديم الخدمة على مدار الساعة، شهدنا مشكلة بانقطاع التيار بسبب نقص الوقود. ونتيجة لذلك، اضطررنا للاعتماد على مواردنا وتمويلنا الخاص لدعم نقاط تبادل الإنترنت ومواصلة تقديم الخدمات للمواطنين اللبنانيين. فعلياً كان ذلك التحدي الأبرز الذي واجهناه. من المهم أن نلاحظ أن شبكتنا الأساسية وتقنياتنا الخاصة تعمل بشكل جيد جداً، حدثت الانقطاعات أولاً في النقاط التي كان لا بد من إغلاق نقاط التبادل فيها بسبب مشاكل في الطاقة.

مع تراجع قيمة العملة اللبنانية، كيف تأثر قطاع الاتصالات، وما هي الاستراتيجيات التي تم اعتمادها للحدّ من تداعيات الأزمة؟

لا تؤثر هذه المشكلة على أوجيهو فحسب، بل تمتد إلى معظم القطاع العام. في حين تمكّنت كيانات القطاع العام الأخرى مثل مؤسسة كهرباء لبنان وغيرها من الخدمات العامة من تسعير خدماتها وتلقي المدفوعات بالدولار، لسوء الحظ، لا تزال فواتيرنا بالليرة اللبنانية. ما زلنا نستخدم سعر صرف الليرة 26 ألفاً للدولار الأميركي، وهو مبلغ غير كافٍ لتغطية تكاليف تشغيل أوجيهو. لا يمكن الاستمرار بهذا الوضع، لا سيّما في ظل التقلب المستمر المتوقع للعملات الأجنبية في السوق، والذي من المرجح أن يؤدي إلى مزيد من انخفاض في قيمة الليرة اللبنانية.

نتوقع في المستقبل القريب العودة إلى المربع الأول في ما يتعلق بأزمة انخفاض قيمة العملة. للأسف، يبدو أنه ليس لدينا خيار سوى النظر في إصدار الفواتير بالدولار، أو على الأقل بالليرة اللبنانية وفقاً لمنصة سعر الصرف التي يخطط مصرف لبنان لتنفيذها.

هل لديكم أي خطط للمدى البعيد لضمان استمرار أوجيهو في تقديم خدمات مستقرة؟

في ظلّ هذا الوضع، فقدت البلاد قدرتها على التخطيط السليم. في الواقع، أدّت الأزمة السياسية والماليّة إلى تعطيل كل الامكانات لاستكمال خريطة الحلول التكنولوجية لعام 2017. توقف مشروع

الرقمي في لبنان. ولتحقيق التحوّل الفعّال، يجب تحديد مسؤوليات واضحة، تبدأ من قبل الحكومة، مما يتطلب التعاون بين الوزارات لتكثيف الجهود نحو التحول الرقمي.

في ما يتعلق بنشر الجيل الخامس، أعتقد أن غياب حالات الاستخدام الملموسة (المدن الذكية والصناعات الآلية وما إلى ذلك) لا يبرر النشر التجاري والمجدي اقتصادياً لتقنية الجيل الخامس. لو كنت على رأس مشغلي الاتصالات اللاسلكية، كنت سأعمل على زيادة انتشار تقنية LTE-a، وتقليل تكلفة تشغيل شبكات الجيل الثالث وزيادة العروض الرقمية في الوقت الحالي.

لطالما رفضنا في أوجيهو إعتقاد "الرفض" كإجابة. وسعينا دائماً للمضي قدماً والتحلي بالمرونة. منذ عام 2019، مثّلنا القوة الفاعلة في لبنان، وكان هذا التصميم حاسماً في الحفاظ على القطاع. ونحن حريصون على مواصلة التقدّم وتعزيز البنية التحتية في لبنان، ونأمل أن نحصل على دعم صناع القرار لتحقيق المزيد من الانجازات في المستقبل. ¹³

“
مثّلنا القوة الفاعلة في لبنان، وكان هذا التّصميم حاسماً في الحفاظ على القطاع

البشرية والخبرة المطلوبة التي ساعدت في تطوير قطاع الاتصالات في سائر دول الشرق الأوسط. يبقى لبنان مصدراً حيويّاً للمعرفة والخبرة في قطاع الاتصالات، وهذه إحدى نقاط قوتنا الرئيسية.

نظراً للمرحلة المستقبلية، ليس لدي أدنى شك في تعافي قطاع الاتصالات، إذا انخرط صنّاع القرار في وزارة الاتصالات بشكل أكبر في التخطيط الاستراتيجي على المدى المتوسط والمدى الطويل. يجب على مجلس الوزراء أن يُنفذ تطبيق قانون الاتصالات رقم 431 بشكل عاجل. يمتلك لبنان جميع المقوّمات ليس فقط للتعافي من الأزمة بل للتفوق، كل ما نحتاجه هو رؤية مع خطة واضحة.

كيف ترى مستقبل التحول الرقمي وتكنولوجيا الجيل الخامس في لبنان؟

في لبنان، بدأت محاولات عدّة لتطبيق التحول الرقمي في الخدمات العامة. وتوضّل مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية، بمساعدة الاتحاد الأوروبي والبنك الدولي، إلى وضع استراتيجية وخريطة طريق. لسوء الحظ، أدّت الأزمات التي اندلعت منذ أكتوبر 2019 إلى جانب الأزمة السياسية والانهيار المالي إلى عرقلة عملية إطلاق هذه الاستراتيجية. ويبقى السبب الحقيقي خلف فشل تبني الاستراتيجية هو عدم التزام مختلف الحكومات بالمشروع.

ويتجلّى هذا النقص في الالتزام بوضوح بتردد مختلف الوزارات في تعاونها مع مكتب وزير الدولة لشؤون التنمية الإدارية في ما يتعلق بإطلاق المبادرة ورغبتها العميقة في الحفاظ على ما يسمى بالاستقلالية في إدارة الجانب التكنولوجي وكذلك حماية بياناتها. المطلوب اليوم من الحكومة اللبنانية تفويض واضح لوزارة و/أو هيئة حكومية مخوّلة بقيادة تنفيذ الإستراتيجية.

كانت شركة Ogero Telecom سباقة في بناء العديد من مراكز البيانات بالإضافة إلى السحابة العامة، حيث تستقبل البيانات وتتيح الاتصال عالي السرعة للاعبين في السوق. والحقيقة هي أن أوجيهو تستضيف الكمبيوتر العملاق CERN بالإضافة إلى منصة "IMPACT". ما أريد أن ألفت إليه هنا هو أنه لدينا بنية تحتية قوية لتمكين التحول الرقمي في البلاد، فلا يتطلب الأمر سوى التمشك بالإرادة والتخطيط للمضي قدماً.

وبفضل قدراتها على استقبال البيانات، أصبحت أوجيهو مركزاً أساسياً للتحول

الأيلاف الضوئية بشكل مفاجئ، وتم إنجاز نصف شبكة النقل البصري (OTN) بالإضافة إلى العديد من المشاريع المهمة. تلاشت العمليات التشغيلية لتحسين القطاع، ودخلت أوجيهو في صراع للبقاء. ومع ذلك، فقد وضعنا خطة لتخفيف الضغط خلال عام 2024 من خلال استعادة السيطرة على مشكلة الطاقة وبالتالي تحسين إدارة التدفق النقدي لدينا. ستعتمد أوجيهو على التمويل الحكومي الطارئ والحصة المخصصة من تبرعات النفط العراقي والهبة الصينية بمعدات الطاقة الشمسية.

ماذا عن تفاصيل الهبة الصينية لمشروع الطاقة الشمسية وكيف تخطط أوجيهو للتحول إلى الطاقة المتجددة؟

في العام 2017، اقترحت تحويل أوجيهو إلى الطاقة الخضراء، إنما لم يكن ذلك من الأولويات في حينها. أتمنى لو أن وزارة الاتصالات تبنت الفكرة في وقت سابق لتفادي الوصول إلى الوضع الحالي. تفتقر أوجيهو إلى القدرة المالية اللازمة لهذا المشروع، لذلك طلبنا المساعدة من مجلس الإنماء والإعمار، وحصلنا على تبرع من الحكومة الصينية لتزويد 358 موقعاً بالطاقة الشمسية، خاصة في المناطق الريفية. إن تقدم التبرعات واعد، بالتوازي مع عملية المناقصة في الصين. ومع ذلك، نتوقع وصول المعدات ونشرها بحلول صيف عام 2024.

إن قرار الانتقال إلى الطاقة البديلة يوفر لأوجيهو مزايا عدّة، أبرزها خفض التكاليف بنسبة كبيرة، بما في ذلك خفض نفقات الوقود بمبلغ 10 ملايين دولار سنوياً، حيث نقوم بتوليد 23 ميغاوات من الطاقة يومياً. ستعمل الألواح الشمسية والطاقة الشمسية على خفض بصمتنا الكربونية، وخفض تكاليف العمليات التشغيلية، وضمان استدامة الخدمة، والحفاظ على الاتصال وتعزيز الأرباح من خلال تخفيف قيود التدفق النقدي.

برأيكم، ما أهمية قطاع الاتصالات في لبنان، وما الخطط المستقبلية المطروحة لبناء قطاع مستدام مع الأخذ بالاعتبار سائر القطاعات؟

يتمتع لبنان بتاريخ حافل في مجال الاتصالات والخدمات الرائدة في الشرق الأوسط. ومن الضروري أن نتذكر أننا كنّا أول دولة في المنطقة تطلق عمليات GSM، ولم تكن رواداً في هذا المجال فحسب، بل ساهمنا أيضاً بهذا النمو من خلال توفير القدرات

GISEC
GLOBAL
23 - 25 APRIL 2024
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

المنشورات التي تقوم بحذفها أو تسمح بنشرها؟

شهد العديد من مستخدمي مواقع التواصل ولا سيما على تطبيق انستغرام على مر السنوات الأخيرة عمليات لحذف منشوراتهم أو تقييد البحث عن حسابات لشخصيات عامة أو إيقافها أو الحد من عدد مشاهدات القصة stories. ما يحصل فعلاً هو أن هذه المنصات تتشكّل من خوارزميات تحارب خطاب الكراهية أو العنصرية لمنع انتشار المحتوى المسيء لأي جهة أو فرد أو دولة في جميع اللغات حيث يتم تعريف هذه الكلمات لأنظمة منصات التواصل والحد من تكرارها.

كذلك تلعب الهاشتاغات دوراً أساسياً بعملية نشر المحتوى وتداوله على المنصة. وفقاً لهاشتغ المستخدم، يتم تصنيف الصورة أو المنشور إلى موضوع معيّن ليظهر أمام ملايين من الحسابات.

تتخذ شركات التكنولوجيا موقفها من القضايا الرائجة فتقيّد على ضوءها سلوك المستخدم والمتابعين على المنصات. هنا بدأت فكرة التلاعب على خوارزميات التطبيقات لنشر المحتوى وضمان انتشاره أكثر. ينصح الخبراء بالحيل التالية واتباعها مع الخوارزميات:

عدم تحديث التطبيقات: التي قد تتضمن سياسات جديدة تحدّ من انتشار المحتوى المتعلّق بأي قضية متداولة. نشر صورة أو فيديو: على قصة انستغرام لا تمت بالوضع الراهن بأي صلة.

التلاعب بالكلمات على القصة وبطريقة كتابتها: للابتعاد عن الخوارزميات والتحليل عليها. كما يمكن كتابة نصوص على برامج تصميم خارجية وثم نشرها عبر المنصة.

إعادة نشر الصور أو الفيديو من المصدر: يمكن تسجيل الفيديو أو الصورة من خارج انستغرام ثم إعادة نشرها عبر التطبيق لضمان انتشار المحتوى بشكل أوسع.

تفرض منصات التواصل الاجتماعي ضوابطاً بين فترة وأخرى مواكبة للآزمات العالمية إن كانت سياسية أو صحية أو اجتماعية باعتبار السوشال ميديا سلاحاً للتعبير عن الآراء بشكل علني ومباشر. أمام حرب الواقع، يخاف العالم من الحرب الإلكترونية في العالم الافتراضي فالتداعيات دائماً تكون كبيرة لتطال كل ما/من يرتبط بشبكة الانترنت. **TR**



الخوارزميات حرب صامتة على المنصات الاجتماعية

ينشغل العالم بكيفية تحقيق الأمن الرقمي وتطبيق سياسة حماية البيانات على الحسابات الالكترونية. إنما مهما ارتفعت معايير الأمان، تبقى منصات التواصل الاجتماعي تحت رقابة الشركات المالكة. فما دور الخوارزميات وكيف لها أن تتحكم بالمحتوى الالكتروني وبخياراتنا على مواقع التواصل؟

يستخدم الذكاء الاصطناعي الخوارزميات للعثور على المعلومات على الانترنت وتقديمها للمستخدمين، فهي تراقب سلوكنا على المنصات الاجتماعية بالإضافة إلى اختياراتنا للمحتوى، لتحلل من خلالها آراءنا حول مختلف المواضيع استناداً إلى تفاعلاتنا. تساعد الخوارزميات في اتمام العديد من المهام اليومية فهي تتحكم بكل المحتوى المسموع أو المقروء على مواقع التواصل وتحديد مدى صحته.

THE SUPER CONNECTOR FOR THE MIDDLE EAST & AFRICA'S CYBER SECURITY COMMUNITY

SCAN ME



GISEC is the ideal cybersecurity platform to participate & partner with vendors and government entities in the region.

H.E. DR. MOHAMED AL-KUWAITI

Head of Cyber Security,
United Arab Emirates Government



ENQUIRE ABOUT EXHIBITING, SPONSORSHIP & SPEAKING OPPORTUNITIES: +971 (04) 308 6469 | GISEC@DWTC.COM

HOSTED BY

مجلس الأمن السيبراني
CYBER SECURITY COUNCIL

OFFICIAL GOVERNMENT
CYBERSECURITY PARTNER

مركز الأمن الإلكتروني
DUBAI ELECTRONIC SECURITY CENTER

OFFICIALLY SUPPORTED BY

وزارة الداخلية
MINISTRY OF INTERIOR

شرطة دبي
DUBAI POLICE

TDRA
هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية
TELECOMMUNICATIONS AND DIGITAL
GOVERNMENT REGULATORY AUTHORITY

OFFICIAL DISTRIBUTION
PARTNER

SPIRE
INFORMATION. SECURED.

PLATINUM SPONSOR

PENTERA

GOLD SPONSOR

CLOUDFLARE

ORGANISED BY

مركز دبي التجاري العالمي
DUBAI WORLD TRADE CENTRE

شركات ضحية عصر السرعة وتراكم ديون التكنولوجيا



تقع الشركات الناشئة أو حتى الشركات الكبرى ضحية عصر السرعة والتسابق المستمر لطرح تقنيات جديدة في وقت يجب التركيز فيه على الحلول المستدامة وبعبدة المدى. في هذه المرحلة من النمو، يكون ثمن الإخفاق على كل الأطراف باهظاً، فإما الصمود الموقت أو الاستمرارية الدائمة.

كيف تقع الشركة بديون التكنولوجيا؟

يتحدث خبراء في التقنية والمعلومات عن ديون التكنولوجيا؛ مشكلة تواجهها المؤسسات اليوم مع رغبتها في التوسع والنجاح سريعاً... فماذا عن الجودة إذاً؟ قد تصل ديون التكنولوجيا أو التقنية إلى مليارات الدولارات خصوصاً لدى الشركات التي لا تزال المهارات الرقمية فيها ضعيفة وأداؤها الانتاجي متأرجحاً مما يؤدي إلى تراجع أسهمها في السوق. تُشكل ديون التكنولوجيا مشكلة حقيقية بالنسبة للمؤسسات ورؤسائها والأسباب خلفها تتعدد.

بين أقسام الشركة والعمل بشكل مستقل، كما أن اعتماد الحلول "في اللحظة الأخيرة" وعدم تدارك الأزمة بمراحلها الأولى قد يوصل الشركة للوقوع بالديون التقنية بالإضافة إلى عدم المعرفة بالبرامج الموثوقة وعدم استيعاب متطلبات العمل المتغيرة والمُماثلة في عملية إعادة الهيكلة مما يعيق توزيع المهام على كافة الأقسام بالمسار الصحيح.

قد يكون من الصعب الخروج من الديون بمرونة وهذا ما يُحتم على القادة إعادة

يمرّ قطار النمو بسرعة كبيرة على العالم أجمع مما يزيد التحديات، لذا تهتم الشركات والمؤسسات بعمليات حل ديون التكنولوجيا للتصدي للحوادث المرتقية ومعالجة المشاكل في هذا الصدد. تشمل الحلول المقترحة:

أتمتة مرحلة الاختبار للتخلص من الديون التقنية: تصحيح الأخطاء الآلية والعمليات الأخرى ذات صلة والبحث عن مشكلات التعليمات البرمجية في كل مرة يتم فيها تحديث البرمجية. كما من المهم إجراء مراجعات دورية للأنظمة المعتمدة في الشركة والتأكد من سلامتها وجودتها لاستقبال التعليمات من البرمجيات الجديدة بلغات متعددة.

إعادة هيكلة كود المصدر: من خلال هذه الخطوة يمكن تصحيح الثغرات في البرمجيات المعتمدة وإعادة هيكلتها بطريقة مختلفة للتعامل مع الديون التقنية والاستفادة من كود المصدر وتعزيز أدوات الاختبار الآلية. ومع ذلك، تؤثر الخبرة بنسبة كبيرة في هذا المجال حيث يجب دعم المهارات الرقمية مع الحاجة إلى مزيد من الدورات التدريبية والتعليمية لزيادة الوعي حول أهم الاستراتيجيات التي يجب اعتمادها للنجاح في حل التكنولوجيا.

استخدم أفضل ممارسات الترميز: يجب على الشركات والمؤسسات وضع معايير ترميز داخلية ليقوم المطورون باتباعها وتنفيذها. ومع توحيد الكود المستخدم، يمكن التخلص من الديون التقنية منذ البداية دون هدر الوقت.

خطة استراتيجية: تُعد الهيكلة الداخلية من أهم عناصر نجاح واستمرارية الشركات أما البرمجيات والكودات المستخدمة فهي أيضاً من المشاريع الضرورية للأسراع بعملية التصحيح وضمان سير العمل وفقاً لمعايير موحدة وضمان التقليل من حجم ديون التكنولوجيا على الشركة والتعامل مع المشكلة بالوقت الفعلي.

قد تكون ديون التقنية أمراً حتمياً، إلا أن احتمال تجنّب هذه المشكلة وارد دائماً خصوصاً بالنسبة للشركات المتمكنة من حيث قاعدتها الرقمية وجاهزيتها على ضوء التحولات. فإن استباق المشكلة قبل وقوعها والتأكد من سير العمليات التشغيلية وحفظ البرمجيات من الثغرات الأمنية كلها خطوات للابتعاد عن شبح الذين والمضي قدماً.

“قد تهل ديون التكنولوجيا أو التقنية إلى مليارات الدولارات فحوماً لدى الشركات التي لا تزال المهارات الرقمية فيها ضعيفة”



الموجات الصوتية تتحكم بالأجهزة الالكترونية

تتجاوز التكنولوجيا بقدراتها توقعات الإنسان إلى أبعد ما هو معقول. تتمثل هذه التطورات بأشكال مختلفة بين تجاوب الأجهزة الالكترونية مع المستخدم، وزيادة قدرتها على التفاعل الآني وتوسع نطاق التطبيقات لتشمل قطاعات عدّة.

تتغيّر أساليب التعامل مع الأجهزة الذكية مع تطوير شركات التكنولوجيا عملياتها في تصميم الالكترونيات وظهور تقنيات جديدة للتفاعل مع الشاشات الافتراضية. تبرز حلول الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لتكشف إمكانات جديدة في برامج التحكم وأنظمة التطبيقات الالكترونية فكيف لو كان ذلك عبر الموجات الصوتية؟

أنظمة تحكّم تديرها أصوات المستخدمين

في الواقع، تستمد معظم الهواتف المحمولة

اليوم إشاراتنا من الموجات الصوتية وهي تستخدم في معظم أنظمة الواي- فاي والخرائط الذكية - maps. يتحدث الخبراء عن قوة الصوت وقدرة الانسان على التحكم بالأجهزة التي يملكها في الوقت الآني. تعمل الموجات الصوتية على تحريك مستشعر التسارع، حيث تحتوي آلاف الأجهزة الالكترونية على مقاييس التسارع صغيرة الحجم وتلقّي الأوامر من المستخدم نفسه.

قبل تشغيل ميزة التحكم بالصوت، يجب التأكد من الاتصال بالانترنت عبر

شبكة الواي- فاي أولاً وتحديد اللغة لتلقّي التعليمات عبرها. وبعد تعريف الهاتف على صوت المستخدم، هنا تُصبح الميزة قيد التشغيل. تتيح ميزة التحكم بالصوت إمكانية الأمر بالضغط على تطبيق معيّن في الهاتف، تغيير مستوى الصوت، إلخ. صورة أو الانتقال إلى الشاشة الرئيسية.

ميزات أخرى تتيحها موجات الصوت آخرها التعرف على جنس المتحدث في أي صورة أو مقطع فيديو. فمن خلال موجات الصوت يتم كسر موجات الضوء من الصورة، فإذا

أبرز الحلول لمواجهة الزحمة في المطارات والاستجابة لأكثر عدد ممكن من المسافرين. **الاتصالات تحت الماء:** لا يمكن استخدام الموجات الكهرومغناطيسية للاتصالات تحت الماء لمسافة تتجاوز بضعة أمتار. بينما يمكن للصوت أن ينتقل لمسافات أبعد في الماء، وبالتالي فهو الحل الأنسب لاثام الاتصالات. يتم استخدام الصوت للاتصال تحت الماء بين الغواصات والروبوتات تحت الماء على بعد عشرات إلى مئات الكيلومترات.

من المتوقع أن يكون مستقبل الاتصال عبارة عن مزيج من التقنيات المنسقة لتحقيق الاتصال الخالي من الاحتكاك وواسع الانتشار - بغض النظر عن الطبقات المادية أو المرتبطة بالبيانات، ستلعب الموجات الصوتية دوراً رئيسياً لتحقيق الهدف الأكبر المتمثل في الاتصال الآمن والواضح مهما كانت الظروف المحيطة. ¹³

“

تستخدم العديد من القطاعات الموجات الصوتية لنقل أو استقبال البيانات، مثل التموير الطبي أو للتنقيب عن النفط والغاز

مكان. وفقاً للأبحاث، قد تصل الأجهزة الذكية التي تنقل بيانات الموجات الصوتية إلى بيانات المستخدم وما زالت المستشعرات الخاصة للحماية الرقمية محدودة في هذا المجال فتكون بذلك مسألة حماية الهواتف المحمولة صعبة المنال حالياً. قد يكون الخطر أبعد من ذلك، حيث وجد الباحثون ثغرة تعرّض ملايين المستخدمين إلى الاختراق من خلال الأجهزة القابلة للارتداء والتي تستخدم الموجات الصوتية بوتيرة أكبر، فقد يصل إليها المستخدم لتسجيل معلومات خاطئة وإعطاء مقاييس مرتّقة، على ضوء ذلك، يسعى مطورو البرامج إلى تجهيز أنظمة التحكم ببرامج الحماية للحدّ من هذه الاختراقات ورفع مستوى شروط الحماية للاستفادة من انتقال الموجات الصوتية بطريقة آمنة.

قطاعات تستخدم الموجات الصوتية لنقل البيانات

منذ نشأتها، تستخدم العديد من القطاعات الموجات الصوتية لنقل أو استقبال البيانات، مثل التصوير الطبي حيث يتم استخدام الموجات لمراقبة أعضاء الجسم الداخلية. كذلك قطاع النفط والغاز الذي يعتمد على الموجات الصوتية للتنقيب عن المواد في باطن الأرض بمرونة أكبر. ومع ذلك، ظل استخدام الصوت مخصصاً بشكل أساسي لحالات المستخدم الصناعي في العقود القليلة الماضية.

خلقت الثورة التكنولوجية حاجة كبيرة لتعزيز الاتصالات وتفعيل نقل البيانات بفعالية أكبر على مستوى المنطقة والعالم. كما ظهرت حلول عدّة للاتصال اللاسلكي مما ساهم في تسهيل الأعمال ومعالجة الكثير من العقبات مع تدعيم خطط الحماية في المقابل. واليوم تعتبر الموجات الصوتية من المتطلبات الأساسية لنقل البيانات من جهاز إلى آخر دون تدخل مباشر من قبل المستخدم.

يحتوي كل هاتف ذكي ومساعد صوتي وجهاز إنترنت الأشياء على معالج ومكبر صوت وميكروفون، هذا ما ساهم بالارتقاء بخدمات الموجات الصوتية لتسهيل نقل البيانات لا سيّما في القطاعات الحيوية والصناعية ومنها:

مجال المدفوعات والتمويل: يمكن للموجات الصوتية أن تساهم في نقل البيانات عبر الصوت وإنشاء اتصال آمن بين التاجر والعملاء. كما تستخدم الخدمة لتسهيل المعاملات على أنواعها.

قطاع السفر وحجز البطاقات: يُعد إصدار بطاقات السفر عبر الموجات الصوتية من

تمكّنت عدسة الكاميرا من تسجيل البيانات حينها يصبح من السهل إعادة بناء هذه الموجات للتحقق من جنس المتحدث وهويته. تستخدم تقنية "Side Eye" الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي للتعرف على تفاصيل الصور ومحتواها بدقة عالية.

كذلك تستعين شركات أخرى بالذكاء الاصطناعي للتحقق من الترددات من الهواتف المحمولة والتي قد تتراوح بين 20 و24 ميغاهيرتز لتتيح إمكانية التحكم بالالكترونيات عبر الموجات الصوتية. فحتى عند إغلاق الجهاز المحمول يمكن للمستخدم التحكم بالشاشة عن بُعد من خلال حركات جسمه للتنقل بين التطبيقات وتسهيل استخدام أكثر من جهاز في الوقت نفسه.

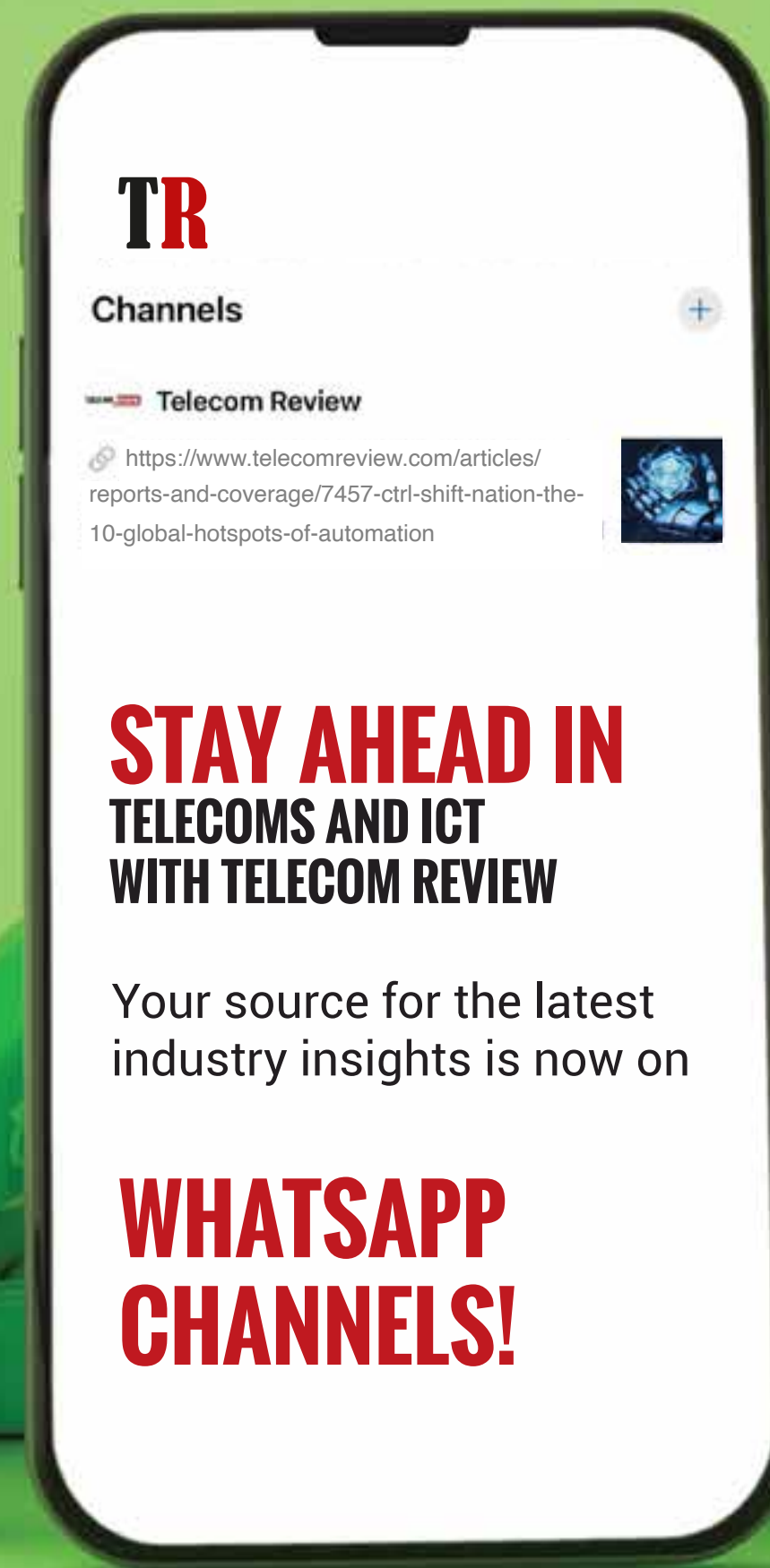
هل يخترق القراصنة أجهزتك بصمت؟

بينما يُعتبر التحكم بالأجهزة الالكترونية من أكثر الخدمات تقدماً في عصرنا الحالي غير أن الثغرات لا تغيب عن المشهد. تمكّن الباحثون من اكتشاف خلل أمني في استخدام الموجات الصوتية لاستخدام الهواتف الذكية. فمن خلال شريحة التسارع الالكتروني التي تُستخدم لقياس نبض القلب أو المسافة أو اللياقة البدنية يمكن للثغرة السيطرة على الجهاز وعلى نظامه والتحكم بعمله أيضاً عبر الموجات الصوتية فيفقد المستخدم سيطرته على الهاتف أو الأجهزة المرتبطة بالانترنت والمعرّضة للتعطيل أو للاختراق بأي طريقة.

يقوم المقرصنون بإرسال رسائل للأجهزة أو التلاعب بأنظمة التشغيل للتجسس على المستخدم وتهكير البيانات والمعلومات على الهاتف. فمع تزايد الأجهزة المتصلة من حولنا وتوسّع بنية المدن والمنازل الذكية، زاد خطر الاختراق بكل جوانبه.

تُصنع المواد المخترقة من عدّة عناصر تتألف من المعادن والبلاستيك ليتم ترتيبها بشكل نمطي متكرر وبقياس أصغر من المعادن التقليدية مما يجعلها قادرة على التحكم بالموجات الصوتية والضوئية بإتقان كبير لتؤثر مباشرة على الاشعاع الكهرومغناطيسي والصوت أيضاً.

يستعين القراصنة بثغرة الموجات الصوتية للتحكم بأجهزة خاصة تابعة لشركات أو أفراد أو إدارات عامة. مع انتشار التطبيقات التي تحمل هذه الميزة، يصبح الخطر أكبر. فيمكن للتطبيقات الذكية الاستماع إلى الاشارات الصوتية حتى عند إطلاقها وهذا ما يُحتم التهديدات الالكترونية في أي زمان أو





الخليج يراهن على إمكانات النفط الجديد: الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة

بعيداً عن الاستثمارات النفطية، تعزز دول الخليج جهودها في تصنيع الرقائـق وأشـبـاه الموصـلات التي باتت من أساسيات الأعمال نظراً للواقع الجديد. وتستهدف هذه الدول في استراتيجياتها تطوير قدراتها التقنية لدفع المستقبل الرقمي.

مشاريع بملايين الدولارات تُنفَق لدعم استثمارات أشباه الموصلات والرقائـق التي تعتبر مكوناً أساسياً للعديد من المنتجات عالية الدقة نذكر منها الهواتف الذكية والكمبيوترات والسيارات والطائرات. هذا الأمر أدى إلى تغيير سياسات الدول عالمياً لا سيّما النفطية منها حيث باتت الحلول الرقمية والتكنولوجيا تشكّل جزءاً مهماً من وجودها. بين الأداء والأحجام والتصميم المتميّز تنقسم الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة بين CPU المتواجدة على كافة أجهزة الكمبيوتر وGPU المختصة للذكاء الاصطناعي وبإمكانها إنجاز أوامر عدّة في آن معاً. أما سعر هذه الشريحة فيتراوح بين 35

و40 ألف دولار. أيقنت دول مجلس التعاون الخليجي أهمية أشباه الموصلات لتجنّب الركود الاقتصادي والأزمة التي ضربت الصناعات حول العالم إلى جانب تراجع العمليات الانتاجية نتيجة فيروس كورونا، فهل ستدخل في سباق تصنيعها لتعتمد عليها خلال الفترة المقبلة على الرغم من المخاوف التي تُثار بشأن سوء استخدام هذه التكنولوجيا في بعض الدول؟

الخليج يتقدّم في مجال الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة

تتقدم الامارات في صناعة الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة وسط حماسة كبيرة للبروز في تقنية المعلومات مع ارتفاع الطلب على الأجهزة الـلـكـتـروـنـيـة لضمان الارتباط بالعالم الخارجي. نتناول أيضاً الانجازات التي تحقّقها

شروط البنية التحتية لتوسيع مشاريع الرقائـق في الخليج

تتصل دول الخليج العربي بالعالم الخارجي عبر الكوابل البحرية مما يجعل البنية التحتية مؤهلة جيداً لتحمل كل مشاريع صناعة الرقائـق إن كان في الامارات اوفي المملكة العربية السعودية والبحرين والكويت. كما تُظهر هذه الدول استعدادها لاستخدام أحدث التقنيات وشبكات الاتصالات كالجيل الخامس حيث تعتبر اليوم كل من الامارات والسعودية في طليعة تبني هذه الشبكة. كما تتميّز المنطقة الخليجية بشبكات الألياف الضوئية التي تجعلها تتصدر في ريادة عالم الذكاء الاصطناعي على الأصعدة كافة.

بحسب الخبراء، تتمتع دول الخليج بجاهزية كاملة للتكنولوجيا المتطورة حيث يتم دمج الذكاء الاصطناعي في كافة العمليات التشغيلية والعمليات اليومية مما يساعد الدولة على أخذ القرارات لسنوات متقدمة وبالتالي يجعل أيضاً الاستراتيجيات المتخذة على مستوى عالٍ من الذكاء.

أشـبـاه الموصـلات... طاقة المستقبل

تعتبر الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة، صغيرة الحجم وبفوائد كثيرة، أساساً في تطوير تقنية الذكاء الاصطناعي وعالم الـلـكـتـروـنـيـات بالاجمال، هذا إلى جانب البرمجيات والقدرات البشرية التي تتطور مع التحول الرقمي. وتدرك الرؤية الخليجية أهمية التكنولوجيا في عصرنا هذا فإن المستقبل البعيد سيكون للحلول الذكية والذكاء الاصطناعي وهذا ما سيضع دول الخليج على خارطة التكنولوجيا العالمية بالتوازي مع الثورة الصناعية الرابعة مع الأخذ بالاعتبار الأرباح التي تضيفها على الناتج المحلي للدولة.

أما صناعة الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة فتحتاج إلى تقنيات متطورة ومكلفة لتحليل أدائها واختبار مدى جودتها وهذا ما يُعد أحد أسباب ندرة توفرها حول العالم، كما أن ارتفاع الطلب عليها خصوصاً من قبل الدول المتطورة تكنولوجياً والتي تستخدم التكنولوجيا في العديد من الصناعات والتطبيقات الـلـكـتـروـنـيـة يُفاقم تداعيات الأزمة. قد يتجاوز حجم سوق الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة تريليون دولار بحلول عام 2030 والرهان يبدأ من الآن.

في خضم السباق العالمي، حققت دول الخليج خطوات ملحوظة خلال السنوات الأخيرة في صناعة الرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة، فعلى الرغم من التحديات تمكّنت من بناء

أرضية جيّدة لتطوير الرقائـق كمدينة نيوم في السعودية ومصدر وواحة السيليكون في الامارات لتدخل في سباق التسلح بالرقائـق الـلـكـتـروـنـيـة.

إنتاج الرقائـق عالمياً... بين النمو والتحديات المتوقعة

بعد أزمة نقص الرقائـق عالمياً في عام 2022، من المتوقع تحسّن عمليات الانتاج في عام 2023 في الصين بينما ستحقق مواقع الصناعة الموجودة في أنحاء العالم نتائج متفاوتة أقل نمواً من الصين. مقابل ذلك، تبرز تايوان والولايات المتحدة على ساحة المنافسة مما يزيد المخاوف بشأن اقتصاد هذه الدول مما يشير إلى بوادر حرب باردة تتركز على التسلح الـلـكـتـروـنـيـ.

ونظراً لما وصلت إليه التكنولوجيا والرقائـق اليوم، يؤكّد الخبراء والحكومات عدم الاعتماد على مصدر واحد لنمو الاقتصاد أو لازدهار الصناعة. وبفضل التأثير الإيجابي الذي أتت به التقنيات الحديثة، تحتضن دول الخليج كل الابتكارات والمبادرات في خدمة التكنولوجيا. 

“

وسط السباق العالمي
على أشباه الموصلات
تتسلّح دول الخليج
بتقنيات الذكاء
الاصطناعي والحلول
السريعة لرفع جودة
الحياة الرقمية

”



هل فشلت أم نجحت بتبني اللغة العربية؟

وصلت نماذج الذكاء الاصطناعي والتطبيقات الذكية وبرامج الحوسبة إلى مراحل متقدّمة من التطوّر إلا أنها لا تزال محدودة في تبنيها اللغة العربية. على الرغم من الفرص التي تتيحها التقنيات الحديثة وآلات الذكاء الاصطناعي، تُركّز التجارب حالياً على تطوير معجم اللغة العربية في هذه الأخيرة.

يتعاون الباحثون وشركات التكنولوجيا لتدريب برامج الذكاء الاصطناعي التوليدي والتطبيقات الحاسوبية على تبني اللغة العربية التي ينطق بها أكثر من ٤٢٠ مليون شخص حول العالم. فيما يتمحور العالم حول الروبوتات والحلول السريعة التي تحاكي العصر الرقمي

يبحث المستخدمون ولا سيّما العرب منهم عن البرامج التي بإمكانها الاستجابة لهم بلغتهم الأم، فهل سيترك التطوّر التكنولوجي مساحة كافية لتوسّع اللغة العربية؟ وهل ستكون اللغة العربية إضافة لبرامج الذكاء الاصطناعي المستقبلية؟

تخاطب الذكاء الاصطناعي نظراً لتعقيد هذه اللّغة بكل ما تحمله من دقّة في ما يخص التنوين والقواعد اللغوية.

تجارب عدّة أُجريت على برامج الذكاء الاصطناعي لاختبار مدى قدرتها على التخاطب باللغة العربية إنما جاءت النماذج العربية ركيكة وضعيفة على عكس الاجابات باللغات الأجنبية التي كانت أفضل بكثير.

تتفاعل البرامج الذكية مع المستخدم بشكل مباشر فيسعى المطورون إلى تحديث متطلبات الذكاء الاصطناعي لفهم اللغة العربية بطريقة توازي المرحلة التي وصلت إليها سائر اللغات مع التكنولوجيا. إن العمل على تمكين الذكاء الاصطناعي مع اللغة العربية يرفع مستوى المخاطبة إنما يتطلب ذلك تدريبات مكثّفة وجمع كمية كبيرة من البيانات اللغوية.

على رغم التحديات، لم تتوقف المحاولات لتحسين أداء البرامج الذكية باللغة العربية، فقد برزت أنظمة الترجمة الآلية التي تعتمد على الخوارزميات وتُستخدم لترجمة النصوص بدقة عالية. كما نذكر التطبيقات التي من شأنها رقمنة حروف اللغة العربية وتحديد البيانات لتسهيل تداولها بين المستخدمين وتعزيز انتشار اللغة العربية في كافة أنحاء العالم.

وضمن مسيرة التطور التي تلحق بالذكاء الاصطناعي، طوّر العلماء وحدة التركيز التي تُستخدم لتقسيم الكلمات والنصوص إلى وحدات مشابهة للبرمجيات حيث يمكن التعرف عليها وقراءتها وتحليلها وترجمة المحتوى المعقّد أيضاً بسرعة ودقة عالية.

من المبكر الجزم بنجاح أنظمة الذكاء الاصطناعي في كتابة المحتوى العربي إذ يجب أن يتبع ذلك تدقيق مفضّل للمعلومات ولكيفية صياغة الجمل بشكل مفهوم وصحيح. فما التحديات التي تعقّد فهم اللغة العربية على رغم تطوّر وحدات الترميز؟

يصعب على وحدات الترميز فهم النصوص المكتوبة بالعربية والتي تشمل التنوين وعلامات الضم والفتح والكسرة إلا أن من دون هذه الأخيرة لا يمكن اتمام المعنى الكامل للجمله. هذا بالإضافة إلى نظام الصرف المعقّد والذي يشير إلى تعديل الكلمات ووظائف نحوية عدّة. فضلاً عن تعدد الثقافات العربية وتداول لهجات عربية تختلف بين اللغة العربية الفصحى الحديثة واللهجات المحلية مما يُصعّب عملية

الترميز، فقد تختلف معاني الكلمات بين منطقة وأخرى ومن دولة إلى أخرى وهذا ما يتطلب دقة عالية في التحليل اللغوي ليتمكّن الذكاء الاصطناعي من استيعاب كل هذه الاختلافات.

«شات جي بي تي» يتكلم بالعربية
صعوبات كثيرة تُعيق تطوّر أداء الذكاء الاصطناعي في اللغة العربية وتحدّ من قدرة روبوتات الدردشة على التحدث بها أيضاً. من أصعب الطلبات التي يمكن توجيهها لروبوت «شات جي بي تي» هي التواصل بالعربية والسبب يعود لعوامل عدّة تندرج بين عدد البيانات المحدد المُدرّبة لنماذج باللغة العربية والتي تعتبر أقل بكثير من النماذج الانكليزية، اختلاف الثقافات واللغة العربية المعتمدة بين دولة وأخرى، أضف إلى ذلك دقة النماذج اللغوية التي تحملها اللغة العربية وعدم تدريب نماذج الذكاء الاصطناعي عليها.

في هذا السياق، أصدرت مجموعة من المهندسين والباحثين برامج متقدمة باللغة العربية ومنها نموذج جيس – Jais تيمّناً باسم أعلى قمة في دولة الإمارات. ويمكن لهذا النموذج احتواء تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومجموعة كبيرة من البيانات باللغتين العربية والانكليزية.

في ظلّ منافسة شرسة، أطلقت غوغل برنامج «بارد» للذكاء الاصطناعي في نحو 50 دولة وهو متاح بـ40 لغة ومن بينها العربية التي تتفرّق بين الاماراتية والخليجية السعودية واللهجة المعرّبة إلى جانب الألمانية والصينية والاسبانية والفرنسية والهندية. يتميّز برنامج «بارد» بقدرته على انشاء المحادثات الفورية بلغة المستخدم وبشكل طبيعي كما يمكنه تأليف النصوص وتعديل الصور والكتابة واستيعاب قاعدة كبيرة من البيانات ومعالجتها مما يلبي احتياجات المستخدمين في مجالات مختلفة. الأهم من ذلك، أن برنامج «بارد» يعتبر أداة آمنة فيمكن استخدامه من قبل كافة الأعمار.

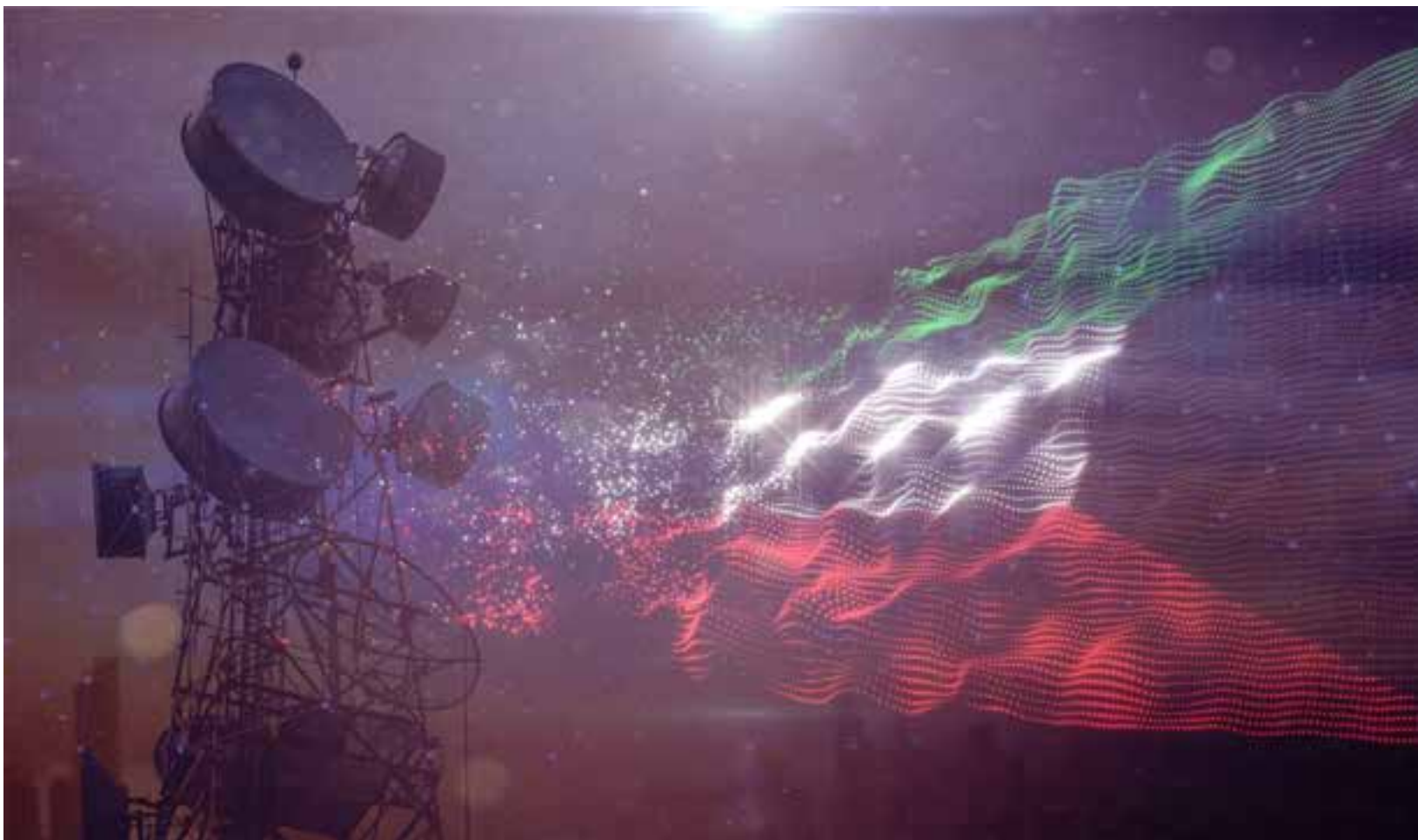
ترصد الشركات العالمية مناهج اللغة ولا سيّما العربية لتتيح آفاقاً جديدة في مجال الرقمنة والبرمجة فلا تكون حكرًا على اللغة الأجنبية أو على المستخدمين الأجانب فقط، فللمنطقة العربية حصة أيضاً من هذا النمو والتطوّر. يحث خبراء التقنية على أهمية تصميم التطبيقات التي تتبنى اللغة العربية بكل تعقيداتها لتحقيق التكامل في المحتوى وتعزيز استخدام اللغة العربية في عالم ذكي أكثر ابتكاراً.

وفي وقت تدخل فيه البرامج الذكية إلى المناهج التعليمية في المدارس والجامعات، يؤكّد الخبراء ضرورة وجود اللغة العربية ضمن البرامج الذكية واستخدامها في الأعمال التطبيقية بدقة عالية فيكون الطلاب أقرب إلى لغتهم الأم (في المنطقة العربية).

تبرز اليوم برامج الذكاء الاصطناعي للحفاظ على اللغة الأقدم وتعزيز انتشارها على نطاق أوسع. لهذه الغاية، يتعاون الباحثون في تطوير الأنظمة والبرمجيات الذكية للتعرف على كل حروف اللغة العربية وترجمتها بسرعة وبتقنية عالية من خلال الخوارزميات الخاصة باللغة لتحديد وحدات الترميز وأشكال الكلمات والمعنى الذي تحمله. هذا بالإضافة إلى برامج الترجمة الآلية التي تسهل عملية تعلم اللغة العربية إلى جانب المكتبات الرقمية التي تحتوي على محتوى عربي يربط الماضي التقليدي بالحاضر الرقمي. 

“
صعوبات كثيرة تُعيق
تطوّر أداء الذكاء
الاصطناعي في
اللغة العربية وتحدّ
من قدرة روبوتات
الدردشة على التحدث
بها أيضاً

”



الكويت تتجاوز توقعات العملاء بخدمات اتصالات جديدة ومبتكرة

إنجازات متعددة حققتها الدول العربية في مجال الرقمنة والاتصالات ومن بينها دولة الكويت التي تمكّنت من التقدّم والاستمرار رغم كل الظروف المعاكسة. أعادت الحلول الرقمية تشكيل الاستراتيجيات المتخذة لتحقيق النمو وإحداث التغيير الإيجابي على مستوى المجتمع والأعمال.

يواجه مشغلو الاتصالات ومزودو الخدمات منافسة شرسة في سوق متعدد المكونات. تكشف الشركات عن خططها المستقبلية وهي تركّز اليوم على محاور أساسية تتوافق مع الواقع الجديد: التحول الرقمي، اعتماد الحلول السريعة، دمج التكنولوجيا في العمليات التشغيلية. تبرز دولة الكويت في قطاع التقنية والتكنولوجيا مع تنامي حجم انفاقها على مراكز البيانات والمعلومات

«الكويت الجديدة» بين واقع الاتصالات والتكنولوجيا

تتجه منطقة الشرق الأوسط نحو البيانات السحابية والبيانات الضخمة والأجهزة الإلكترونية والتقنيات الحديثة والمشاريع

والتكنولوجيا من 5.40 مليارات دولار في عام 2023 على أن يصل إلى 5.71 مليارات دولار خلال السنوات الثلاث المقبلة. الناشئة بالإضافة إلى الحلول المدعومة بالذكاء الاصطناعي وانترنت الأشياء والتعلم الآلي. في حين أن الطلب على هذه التقنيات يتزايد، تستجيب الكويت إلى التحول السريع من خلال بناء بنية تحتية رقمية آمنة، وتشغيل الأنظمة الذكية وتوسيع نطاق الشبكات اللاسلكية لرفع جودة الاتصالات والخدمات في كافة أنحاء البلاد لا سيّما في المناطق المأهولة سكانياً.

تستعد الهيئات التنظيمية بالتعاون مع القطاع العام إلى تطوير القوانين المتعلقة بحماية البيانات والمعلومات مع استخدام التكنولوجيا المستمر. يتيح الانفتاح الحاصل خدمات إلكترونية جديدة عن طريق المنصات فتسير الحكومة الكويتية نحو دعم المهارات الرقمية لسدّ الفجوة؛ فكانت الكويت من أولى الدول الخليجية التي عملت في سبيل التحول الذكي مع تمكين شبكات الوصول اللاسلكي وتفعيل التعاونات التي تقود الدولة نحو الأفضل في قطاع الاتصالات والأنظمة الإلكترونية. على رغم التحديات المتمثلة، تسعى الكويت إلى زيادة عدد المنصات الرقمية لاستقبال عدد أكبر من الطلبات والمنافسة على مستوى عالمي أبعد من أفق الحلول التقليدية. ¹

“

تتوافق رؤية
الكويت 2035 مع
الواقع الجديد
سريع التطوّر

”

الانترنت على مستوى الخليج مع تضاعف سرعة الانترنت بنحو 10.8 أضعاف مع اعتماد شبكة الجيل الخامس مقارنةً بالجيل الرابع.

وقد حققت الكويت تقدماً ملحوظاً في تحسين أداء تجربة الفيديو باستخدام الجيل الخامس مقارنةً بالدول المجاورة. كما سجلت الكويت أعلى نسبة في تجربة الفيديو مع 19% تليها البحرين مع 13% فالامارات مع 12% ثم قطر مع 9% وأخيراً سلطنة عُمان مع نسبة 8%.

تأخذ الكويت مسارها للارتقاء بخدماتها بنجاح والتأكد من تفوقها في مجال الاتصالات والتكنولوجيا على المستويين المحلي والدولي إن كان عبر تحسين شبكات الاتصال أو الاستثمار في الجيل الخامس والعمل على نشره في كافة أنحاء البلاد، ويسعى مزودو الخدمات ومشغلو الاتصالات في الدولة للبقاء في صدارة المشهد الرقمي لضمان الاستدامة والنمو. ولا تقتصر الأعمال على ذلك فحسب، بل يتم العمل على تطوير البنية التحتية الرقمية في الكويت لتحويلها إلى مدينة ذكية توازي بقدراتها الدول المتقدمة.

ومن ناحية الابتكار والتحول في البلاد، حلّت الكويت في المرتبة السابعة عربياً والمرتبة الرابعة عشرة على مستوى الشرق الأوسط وأفريقيا في مؤشر المدن المبتكرة لعام 2023.

إنطلاقاً من ضرورة تطبيق الحلول التكنولوجية وتفعيل رؤية كويت الجديدة، تُطوّر الدولة جامعاتها التقنية مع التركيز على أنه سيرتفع عدد الوظائف التي تعتمد على التكنولوجيا في المرحلة المقبلة.

ضمان رؤية المستقبل ودعم الابتكار
فيعد التقدم الإيجابي الذي أحرزته الكويت في مسيرة التحول الرقمي، يتم العمل على تزويد المواطنين بالمعلومات المطلوبة والوعي الكافي لتمكين الرقمنة والحدّ من مخاطرها. وبما أن رؤية الكويت 2035 تركز على التكنولوجيا أولاً، تستفيد الدول من كل الامكانيات المتاحة لتعزيز الانتاجية وتحسين الأداء وتأمين المزيد من الفرص والخدمات واستخدامها في كافة القطاعات. فبهذه الاستراتيجية، جذبت الكويت الشركات الأجنبية وخصوصاً المتخصصة في صناعة التكنولوجيا حيث نُقّدت كل المتطلبات لدعم التحول الرقمي وتقديم البرامج التدريبية للأعمال التقنية والسحابية.

تتوافق رؤية الكويت 2035 مع الواقع الجديد سريع التطوّر. تسعى الجهات المعنية إلى بناء كويت الجديدة القائمة على الأنظمة الإلكترونية الذكية والبنية التحتية الرقمية. هذا وتحثّاج المؤسسات والشركات في الدولة إلى تحسين مرونتها في مجال الرقمنة لمواجهة التحديات المرتقبة والعمل في الوقت نفسه على تعزيز الحماية والأمان على الانترنت تزامناً مع المرحلة الانتقالية التي تشهدها مختلف القطاعات. أما من ناحية تجربة العملاء، فتركّز شركات الاتصالات في الكويت على العملاء وكيفية تحسين تجربتهم مع اعتماد نهج مختلف لتنمية الأعمال وتطوير القطاعات. يهدف هذا المسار إلى رفع الإيرادات السنوية إن كان في الكويت أو في أي دولة أخرى تتطلع إلى الانتقال للمرحلة المستقبلية بجاهزية على المستويات كافة.

وتوقع الخبراء أن تُنفق المؤسسات التكنولوجية في الكويت نحو 0.95 مليار دولار خلال العام الجاري مقابل ارتفاع انفاق المستهلكين على البيانات والخدمات التقنية والأسواق الرقمية.

شركات الاتصالات في الكويت تضع بصمتها على القطاع

تطوّر الكويت قدراتها لتبني المنصات الرقمية وتوفير المزيد من الفرص لجذب الاستثمارات الذكية وتحقيق أفضل النتائج. فللتطور السريع تأثيره المباشر على سلوك العملاء الذي تبدّل حيث باتت الحاجة ملحة لحزمة واسعة من الخدمات الرقمية مع محاولة دائمة لتوسيع نطاق شبكات الجيل الخامس لتصل إلى كل الدولة دون استثناء. وبناءً على رؤية الكويت الجديدة، تُسارع الشركات إلى طرح حلولها وأعمالها المبتكرة لبناء قاعدة عملاء مستدامة والمساهمة في اعتماد شبكات عالية السرعة والجودة مع الأخذ بالاعتبار المخاطر المحدقة من هجمات سيبرانية وعمليات مشبوهة على الانترنت تُهدد الخدمات الرقمية وتؤثر سلباً على الأعمال والمجتمع والأفراد والشركات.

تملك الكويت كل المقومات اللوجستية والاستراتيجية والجغرافية للتحول إلى دولة رقمية ذات قيمة مضافة. ورغم كل التحديات، تواصل الكويت جهودها لتطوير القطاع وفقاً لأسس رؤية 2035.

الجيل الخامس يُضاعف سرعة الانترنت في البلاد

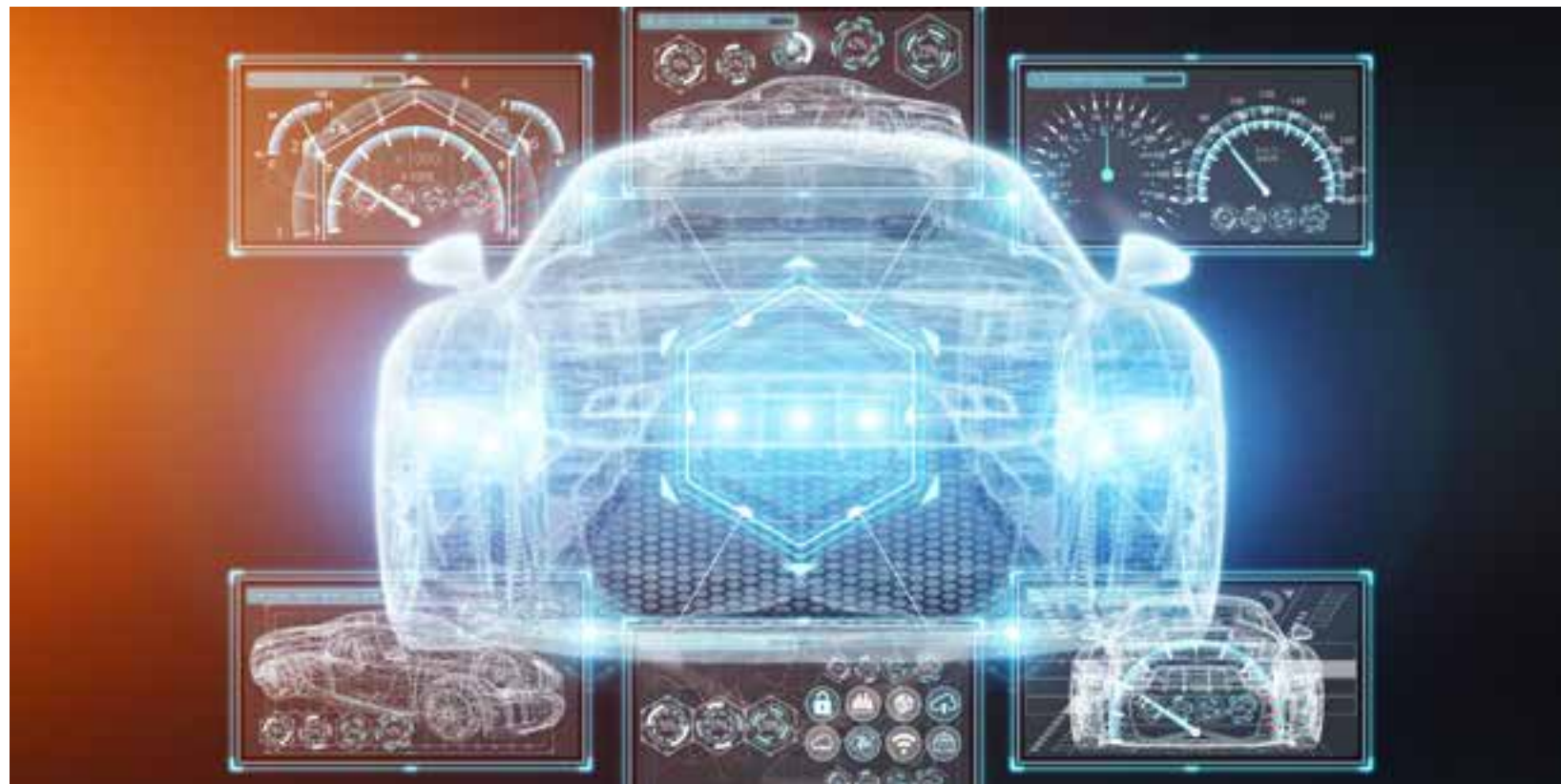
حلّت دولة الكويت في المرتبة الأولى باعتبارها الأكثر تطوراً من حيث شبكات



WE'RE ON INSTAGRAM!
FOLLOW US TO KNOW MORE ABOUT
THE LATEST ICT TRENDS!



[instagram.com/telecom_review](https://www.instagram.com/telecom_review)



”كهربية“ السيارات تُحوّل قطاع النقل والمواصلات عالمياً

ارتفعت مبيعات السيارات الكهربائية خلال العامين الماضيين مع ارتفاع أسعار النفط والمحروقات وتفاقم أزمة البيئة عالمياً. إلا أن عناصر عدّة يجب تعديلها لتحقيق التوقعات المستقبلية المرجوة بشأن السيارات الكهربائية والمركبات الذكية، بدءاً من إنتاج البطاريات وتقوية البنية التحتية ونشر محطات الشحن للاستجابة إلى هذا النمو الكبير.

تجاوزت مبيعات السيارات الكهربائية في العام 2022، 10 ملايين سيارة على المستوى العالمي على أن تصل في نهاية العام 2023 إلى 14 مليون سيارة. بدورها

تدفع حكومات المنطقة العربية قطاع النقل والمواصلات نحو الابتكارات الرقمية باعتبار السيارات الكهربائية جزءاً من عملية الانتقال إلى الحلول الخضراء المستدامة

وبهدف تحقيق الحياد الكربوني للسنوات المقبلة. إلى جانب الحافلات الكهربائية، تجوب اليوم السيارات ذاتية القيادة الطرقات

لشكّل قاعدة اقتصاد الصين وأوروبا الخليج إلى 3,5 مليار ات دولار خلال عامنا هذا. تتخذ المنطقة العربية وخصوصاً

المملكة العربية السعودية، الكويت، قطر والامارات خطوات مهمة في هذا المجال لتمكين سوق السيارات الكهربائية وضخ استثمارات سنوية تُقدّر بمليارات الدولارات. تزامناً مع مشاريع التحول إلى الحلول الخضراء والصديقة للبيئة، تعتزم المملكة العربية السعودية إنتاج نحو 500 ألف سيارة كهربائية بحلول العام 2030. على أن تصل إلى الحياد الكربوني بحلول العام

سوق السيارات الكهربائية في المنطقة والجوار

بين الحلول السريعة والتحول الرقمي، تخطط الدول العربية وأفريقيا أن تكون من المنتجين البارزين في صناعة السيارات الكهربائية عالمياً مع هدف الوصول إلى الحياد الكربوني خلال السنوات المقبلة. وصل حجم سوق السيارات الكهربائية في

في عصر التقدّم، لا تدل هذه المعطيات سوى على شيء واحد ألا وهو أن العالم يربط نفسه بكل ما فيه بالانترنت. يأخذ العالم شكلاً جديداً مع التحولات الكبيرة على كل الأصعدة ومن المتوقع أن ترتفع أكثر مبيعات السيارات الكهربائية للوصول إلى صافي انبعاثات كربونية صفرية لا سيّما في أكثر الدول استهلاكاً للطاقة مع العلم أن أكثر القطاعات الملوّثة للهواء هو قطاع النقل والمواصلات.

من جهتها، أكدت وكالة الطاقة الدولية حاجتنا إلى اعتماد الطاقة النظيفة بكل أنواعها للحدّ من التغير المناخي والاحتباس الحراري في وقت باتت تسجل فيه الدول درجات حرارة متطرّفة للغاية. ¹¹

“

تدفع حكومات المنطقة العربية قطاع النقل والمواصلات نحو الابتكارات الرقمية باعتبار السيارات الكهربائية جزءاً من عملية الانتقال إلى الحلول الخضراء المستدامة

”

للمبيعات فتختلف بين دولة وأخرى مع تصدر الصين مع نسبة 60% من السيارات الكهربائية المسجلة في عام 2022 تليها أوروبا التي ارتفعت فيها مبيعات السيارات الكهربائية إلى أكثر من 15% في العام نفسه بينما وصل عدد السيارات الكهربائية في الولايات المتحدة إلى 10%. توسع الصين أعمالها في هذا المجال لتهيمن على سوق بطاريات السيارات الكهربائية حيث تتمتع بحصة كبيرة في سوق أوروبا والولايات المتحدة.

مخاطر تدعو للقلق

تحديات عدّة تواجه صناعة السيارات الكهربائية وإنتاجها أما استخدامها فيتطلب أيضاً الانتباه والصيانة الدائمة، فما المخاطر والتحديات؟

كلفة السيارات الكهربائية: ترتفع كلفة السيارات الكهربائية مقارنةً بنظيراتها التي تعمل بالوقود وذلك يرتبط بكلفة المحرّك وغلاء المواد المستخدمة في الصناعة. فيتراوح سعر السيارة الكهربائية بين 30 و40 ألف دولار لا أقل.

سرعة عملية الشحن: تحتاج السيارة الكهربائية إلى نحو 8 ساعات تقريباً للشحن الكامل وتختلف المدة بحسب سعة البطارية وسرعة الشحن من سيارة إلى أخرى.

إختراق أنظمتها: كسائر الأنظمة الذكية المرتبطة بالانترنت، قد تتعرّض السيارات الكهربائية إلى اختراق رقمي يعيق التقنيات التي تتمتع بها. يتحكم قراصنة الانترنت بأنظمة السيارة الذكية عن بُعد مما يعرّض السائق إلى خطر كبير. أمام هذا التحدي، تواصل الشركات المصنّعة لهذا النوع من السيارات تحديث أنظمتها وتصحيح الثغرات فيها للحدّ من الهجمات المحتملة إلا أن احتمال الهجوم دائماً سيكون موجوداً.

الاشتعال بسهولة: تعاني السيارات الكهربائية من مشكل أساسية وهي خطر الاحتراق بسبب تهرب حراري أو ارتفاع درجة حرارة البطارية.

النطاق المحدود للبطارية: يتراوح النطاق الذي توفره بطارية السيارة الكهربائية بين 249 إلى 311 ميلاً وهو مقيّد بحجم البطارية. فكلما زاد حجم الكتلة كلما تتطلب ذلك المزيد من الطاقة لتأمين حركة السيارة أما الحجم الصغير فيُقيّد من سرعتها وكفاءتها.



وظائف الأمن السيبراني... وأين المرأة من هذا المجال؟

تحديات أمنية يشهدها العالم تزامناً مع التحول الرقمي السريع مما يُحتم وجود فرق متخصصة بالأمن الإلكتروني. وفي سياق الجهود المبذولة لتوفير الحماية الرقمية وتطوير البنية التحتية تعزز الحكومات مبادراتها لتحقيق الأمن السيبراني الشامل.

في تقييم شامل لما وصلت إليه التكنولوجيا مؤخراً، يؤكد الخبراء تحول إطار التهديدات الرقمية التي لم تُعد بالشكل نفسه الذي كانت عليه سابقاً. هذا الأمر عزز أهمية نشر مفهوم الأمن السيبراني لحماية البيانات والمعلومات الشخصية من الانتهاكات على الإنترنت. تُحدد الشركات والمؤسسات استراتيجية أمنية تشمل كلا من الإجراءات والأنظمة الدفاعية وتواجه من خلالها صراعات العالم الرقمي إلى جانب نشر الوعي المجتمعي والداخلي حول مخاطر الروابط المزيفة والنشاطات الإلكترونية المضرّة التي تهدد سلامة المستخدم. هذا الواقع شكّل أرضية خصبة لظهور وظائف جديدة في مجال الأمن السيبراني على مدار العام 2023.

ثغرات الأمن السيبراني ونقاط الضعف

تختلف معايير الأمن السيبراني بحسب الأنظمة المتبعة من قبل الدولة والقوانين التي تحددها الحكومات لاعتماد الحلول الرقمية ودمجها في أعمال القطاع العام أو الخاص. تتمثل الثغرات الأمنية ببرامج

ضعيفة أو بمواقع إلكترونية تستغل المستخدم وتقوم بابتزازه. كما يُحذّر الخبراء من البيانات الضارة التي قد تحتوي على ثغرات أمنية تسبب العديد من المشاكل في التحكم البرمجي.

تتناول الحكومات والقمم حول العالم الاستراتيجيات السيبرانية وكل ما يتعلّق بالتهديدات المحتملة التي تستهدف كافة المجتمعات. فمع بداية انتشار شبكة الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي أصبح الاهتمام بالأمن السيبراني يتطلب أطراً

تنظيمية وقانونية تحمي كل الأطراف وتتيح معالجة البيانات وربط الأجهزة مع الحدّ من الاختراقات الأمنية خصوصاً في المدن الذكية والمناطق المتطورة الأكثر ارتباطاً بالإنترنت.

بين أعطال الأجهزة وخلل البرامج والتطبيقات، تتخلل الشبكة السيبرانية مجموعة من الثغرات قد يكون البعض منها سهل الاكتشاف والبعض الآخر أكثر خطورة. في هذا الاطار، تُعد الثغرات الأمنية في البرامج من أشهر الثغرات التي يواجهها الأفراد وهي تنجم عن أخطاء في نظام التشغيل أو الكود الخاص بالتطبيق. هذا وتجدر الإشارة الى الثغرات الموجودة في الأجهزة الإلكترونية من هواتف وحواسيب وخاصة التي تظهر في الطرازات الحديثة. فكيف يكون المستخدم نفسه مسؤولاً عن تكرار الثغرات الأمنية؟ من خلال الاستجابة إلى التطبيقات التي غالباً ما تطلب تسجيل البيانات الشخصية ليتم التصرف بها من قبل طرف ثالث. أو بمجرّد عدم تحديث برامج الحماية على الأجهزة الإلكترونية مما يرفع نسبة العمليات السلبية ويؤدي إلى ظهور عيوب أكبر. فضلاً عن الروابط والمواقع الإلكترونية المزيفة التي تعتبر إحدى أهم المشاكل التي يواجهها العالم في هذا المجال.

أين المرأة من الأمن السيبراني؟

شغلت المرأة خلال السنوات الماضية مناصب مهمة في مجالات التكنولوجيا والتقنية وتمكّنت من احراز فرق كبير على هذا المستوى. فبحسب الدراسات، تركّز الشركات حالياً على دمج النساء في الأعمال والقطاعات كافة ومُنحَنَ فرصة لتحقيق نجاحات أكبر من ناحية التطور الوظيفي. كما تهدف الحكومات إلى سدّ الفجوة الرقمية وخصوصاً في مجال الأمن السيبراني مع استقطاب أهم الخبرات من النساء والرجال ودعم المهارات المستقبلية بكل المقومات المادية واللوجستية. بالعودة إلى الفترة السابقة، لم يكن للمرأة حصة كبيرة في الأمن السيبراني إذ كانت تشغل 17% فقط من هذا المجال. وكما في الولايات المتحدة كذلك في سائر الدول التي كان تمثيل المرأة في قطاع الأمن السيبراني خجولاً: 10% في منطقة آسيا والمحيط الهادئ 9% في أفريقيا، 8% في أميركا اللاتينية، 7% في أوروبا و5% في منطقة الشرق الأوسط. أما في العام 2022، فكان للنساء اقبال كبير على البرامج التدريبية المتعلقة بالأمن السيبراني حيث وصلت النسبة إلى 91% في الشرق الأوسط مقابل 82% في أوروبا و50% في أميركا الشمالية.

إن مشاركة المرأة في قطاع التكنولوجيا بالعموم وبمسائل الأمن السيبراني بالخصوص يشير إلى أهمية تمكين المواهب في القطاعات الحيوية وتلبية الطلب المتزايد على المواهب الرقمية. تجاوباً مع التغييرات، تم إنشاء أكبر معسكر نسائي في الشرق الأوسط – كلية علوم الحاسب والمعلومات وهي تقدم التدريبات عن بُعد، فمن خلال ورش العمل والتدريبات المكثفة، تحاول الحكومات والجهات المعنية مواجهة الجهل الرقمي ونشر الوعي حول مخاطر الأمن الإلكتروني وتعزيز الخبرات في هذا المجال الذي يعتبر ثروة المستقبل.

وظائف الأمن السيبراني لعام 2023

بصورة عامة يبدو أن الأمن السيبراني يقتصر على حماية البيانات فقط، إنما الحقيقة غير ذلك. ينطوي مجال الأمن السيبراني على قائمة طويلة من الوظائف التي تختلف من حيث المهام أو الأهمية، أما متوسط الرواتب فيختلف أيضاً بحسب الوظيفة وهو يتراوح بين 98.497 دولاراً في السنة لمهندس الأمن، 77.474 دولاراً في السنة لمحلل الأمن السيبراني، 73.980 دولاراً في السنة لمطوري برامج الأمن السيبراني، 75.018 دولاراً في السنة لمحللي الأدلة الجنائية الحاسوبية، 87.925 دولاراً في السنة لاختبار الاختراق، 127.327 دولاراً في السنة لمهندس أمن التطبيق، 165 ألف دولار في السنة لمحللي البرامج الضارة. وكما الروتب كذلك وظائف الأمن السيبراني التي تنقسم إلى تسع وظائف على حدة سنذكر منها التالي:

محلل الأمن السيبراني: يتجسّد دوره في حماية الأعمال من الثغرات الضارة وتحديد العيوب والمشاكل والتحذير من النشاطات المشبوهة والحدّ من الهجمات المرتقبة.

أخصائي الأمن السيبراني: مسؤول عن قواعد البيانات وأنظمة الشركات والمؤسسات ويتحمّل مسؤولية التفاعل مع القيادة لتشكيل سياسة محددة خاصة بالشركة.

المستجيب للحوادث في الأمن السيبراني: يعمل على تقييم شامل لأنظمة المخاطر واختبار الأتمتة وتحديد التهديدات الرقمية المحتملة. كما أن على المستجيب عن الحوادث السيبرانية إنشاء تقريره للتواصل مع الأشخاص الذين لا يملكون معلومات كافية في الأمور التقنية.

المشفّر في الأمن السيبراني: وظيفة تقوم على تطوير نماذج خاصة لاكتشاف التهديدات الرقمية وتحليلها وهي تدخل في كل القطاعات التي تتطلب حماية البيانات بدرجة عالية ومنها الرعاية الصحية والاقتصاد وغيرها العديد.

مهندس الأمن السيبراني: يعمل على بناء أنظمة قوية خاصة بالمعلوماتية وبروتوكول الإنترنت والشبكة. تتطلب هذه الوظيفة خبرة طويلة في المجال لا تقل عن الخمس سنوات لفهم كل الأطر المرتبطة في العمليات الأمنية.

مدقق الأمن السيبراني: يتحقق الموظف من الاجراءات الأمنية للحفاظ على أمن المستخدم وسلامة بياناته الخاصة. كما يحدد المدقق الثغرات الموجودة في البرامج الداخلية وترقب المشاكل المحتملة.

أين تكمن أهمية الأمن السيبراني؟

تتبع الشركات نهجاً خاصاً لتنفيذ استراتيجية الأمن السيبراني وتعزيز قوتها ضدّ الهجمات المحتملة التي يبدو أنها على ازدياد أكثر فأكثر. وبينما تتعدد طرق تنفيذ الأمن السيبراني، إلا أن مجالاته لا تنحصر بأمن الشبكة فقط بل تتفرّع بين أمن المعلومات والبيانات حيث يتم نشر برامج حماية للتأكد من استخدام الأنظمة الداخلية بمرونة وسلامة. كذلك يأتي أمن المستخدم النهائي الذي يُعد من أولويات الشركات التي تسعى إلى توفير الأجهزة الإلكترونية الآمنة والمدعومة ببرامج مكافحة الثغرات الرقمية وبرامج التسلل غير المنظمة.

ومن مجالات الأمن السيبراني أيضاً أمن البنية التحتية وحماية شبكة الاتصالات ومراكز البيانات وتكنولوجيا المعلومات. كما يدخل الهاتف المحمول ضمن عمليات الأمن السيبراني وهو يعتبر من أكثر العناصر المعرّضة للخطر كونه يتضمن كل معلوماتنا الشخصية.

إقبال كبير يشهده قطاع الأمن السيبراني مع طلب على التخصصات المشتقة منه وخصوصاً في منطقة الشرق الأوسط التي تواكب عجلة النمو مع ضرورة ربط البنية التحتية بالتقنيات الحديثة. فمن المتوقع أن يرتفع حجم سوق الأمن السيبراني عالمياً إلى 300 مليار دولار بحلول عام 2024 مع الاستثمار في الحلول الرقمية والاقتصاد الرقمي والمحتوى الافتراضي. ¹



تقلّب استثمارات تكنولوجيا المناخ في الشرق الأوسط يزيد من التحديات

تحديات جمة تواجهها القطاعات الصناعية والحيوية في ظروف حساسة على المستويات كافة. وتوجّه الشركات بوصلتها اليوم إلى قطاع التكنولوجيا والمناخ والاقتصاد الرقمي في وقت يزيد فيه الاصرار على تحقيق صفر انبعاثات كربونية ودعم الحلول الخضراء.

الحاجة مُلحة لكن الواقع صعب. إنه توصيف لمشهد تكنولوجيا المناخ الذي تراجعت مستويات التمويل فيه إلى أكثر من 40 % مقارنةً بالعام 2022. تحديات ومشاكل عذّة تقف خلف هذا التراجع من بينها تضخم الأسعار عالمياً، تدهور الأوضاع السياسية وارتفاع الفوائد المالية مع تدهور بعض الأسواق. فيعد موجة الحرّ التي طالت الأرض خلال موسم الصيف الفائت، تركّز الشركات الناشئة وعمالقة التكنولوجيا على السبيل المناسبة لحلّ مشكلة المناخ علماً أنّنا قادمون على تغيير مناخي خلال السنوات

المقبلة حيث ستزداد فيها سخونة الأرض بدرجات فارقة.

من أين تمويل قطاع تكنولوجيا المناخ؟
توسّع الحكومات مجالات استثماراتها ليس فقط لمكافحة التغيرات المناخية والوصول إلى انبعاثات صفرية بل للتصدي للتحديات المقبلة بفعل تباطؤ الحركة الاقتصادية عالمياً وتقلّب الوضع. تتفاوت نسب التمويلات المخصصة لمشاريع تكنولوجيا المناخ خصوصاً بين دول الشرق الأوسط التي شهدت تغييرات ملموسة على هذا

الصعيد مع توقع ارتفاع درجات الحرارة بمعدل خمس درجات في مصر والمملكة العربية السعودية واليونان بحلول نهاية القرن الحالي. أما على المستوى العالمي، فتصدّرت الولايات المتحدة تمويل مشاريع تكنولوجيا المناخ في العام 2022 بنسبة 41 % تلتها المنطقة الأوروبية مع 25 % بينما وصل إجمالي التمويل حول العالم إلى 70.1 مليار دولار.

كان للتقنيات المستحدثة مساحة كبيرة في عملية تطوير العمليات التشغيلية

في الصناعات الخضراء لا سيّما في الخليج الذي أثبت كفاءته في هذا المجال مع تبني التقنيات الصديقة للبيئة المميزة والفاعلة. لم يكن مُفاجئاً استعداد الخليج والمنطقة ككل إلى المرحلة المقبلة بعد التغييرات السريعة التي أكدت ضرورة الالتزام بالحلول النظيفة والحدّ من الانبعاثات الكربونية الضارة لمعالجة مشكلة أساسية يعاني منها العالم بفعل تضخم الصناعات والأنشطة اليومية. أما للوصول إلى الانبعاثات الصفرية فهذا يتطلب مساراً طويلاً من الخطط المتكاملة لخفض الانبعاثات بنسبة 80 % في الأسواق الناشئة. بحسب التقارير من المرجّح الحدّ من مشكلة الاحتباس الحراري بحلول عام 2050 مع تكثيف الجهود على مستوى دولي لتعزيز الاستثمارات الخضراء بشكل سنوي لتبلغ قيمتها 4.5 تريليون دولار في السنة بحلول أوائل ثلاثينات القرن الحالي. فكيف تعزز دول المنطقة ريادتها في مجال التكنولوجيا الخضراء؟

استناداً إلى التقارير الأخيرة، تُكتّف دول الخليج والمنطقة ككل أبحاثها وتجاربها لتحمل التقنيات الحديثة واعتمادها بمرونة أكبر للحدّ من عوامل تغيير المناخ.

الطاقة الخضراء تعزز الاستدامة

رغم التحديات، تواصل دول المنطقة استثمارها في التكنولوجيا الخضراء والتي وصلت قيمتها لغاية عام 2022 إلى 1.6 مليار دولار لمواكبة التغيرات المناخية. ونظراً للتقنيات المعتمدة، يمكن للخليج والشرق الأوسط منافسة العالم في ريادة الطاقة النظيفة لتطوير مزيد من المشاريع الصديقة للبيئة. لهذا الغرض، تُنشئ منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أسواقاً مخصصة لتكنولوجيا المناخ مع تكثيف المبادرات التي تصب لمصلحة هذه المشاريع وتعزيز البحث والتطوير والاستدامة. كما تُحفّز الخطط الناجحة لتكنولوجيا المناخ على الابتكار محلياً والتميّز عالمياً لتحويل المنطقة إلى ريادة على كافة المستويات.

وفقاً للتحليلات المناخية، سترتفع نسبة الانبعاثات الكربونية 16 % بحلول عام 2030 مما سيؤدي إلى ارتفاع حرارة سطح الأرض وبالتالي افتتاح أسواق جديدة لتسويق التكنولوجيا الخضراء على أنواعها. وبين دفع الحلول ومحاربة التغير المناخي، يشدد الخبراء على ضرورة دعم المواهب والقدرات البشرية والتخصصات ذات صلة لتحفيز الوظائف الجديدة وتوظيف التقنيات في خدمة النمو والاستدامة.

هي حلقة متسلسلة قائمة لحماية المناخ عبر الحلول التكنولوجية تزيد من القدرات الادارية للحكومات، تعزز الأرباح المالية، وتساهم بتطوير الحلول على المديين القريب والبعيد كما تُسرّع عملية تنفيذ الاستراتيجيات الابتكارية خصوصاً في الدول النامية والمتقدمة.

تكنولوجيا المناخ تغيّر سوق العمل

نمط جديد يستعد له العالم مع تحقيق التحول الرقمي يُعيد من خلاله رسم مستقبل البشرية على الأصعدة كافة وهذا ما يُقترن بالتحوّلات التي ستشهدها الشركات الناشئة مع وضع أهداف الحياد الكربوني. على ضوء ذلك، ينتظر الخبراء قفزة نوعية لصناعات الحلول الذكية التي تدفع الطاقة النظيفة والتكنولوجيا الخضراء للحدّ من الانبعاثات المباشرة إلى جانب ارتفاع الطلب على الوظائف في هذا القطاع الذي سيحتل أكثر من 8 ملايين وظيفة جديدة مع حلول 2030.

لكن هذا الأمر لا يمكن أن يتحقق إلا مع توسيع رقعة الاستثمارات أكثر والتركيز على الصناعات الصديقة للبيئة فمرافق تصنيع تقنيات الطاقة النظيفة تحتاج إلى ما لا يقل عن ثلاثة أعوام لتصبح صالحة للاستخدام.

“لا يمكن تحقيق الحياد الكربوني دون استخدام تكنولوجيا المناخ“ هذا ما يشير إليه خبراء في المجال باعتبار أنه للحدّ من انبعاثات الكربون يتطلب ذلك قدرات صناعية ومالية كبيرة وجهوداً يومية.

تقنيات تطرح للمرة الأولى

تتوّذ الحكومات على فكرة الوصول إلى الأهداف المناخية والحياد الكربوني وتعزيز الاستراتيجيات البيئية والاجتماعية والمؤسسية. كما تبرز تقنيات تكنولوجيا المناخ من خلال دعم قطاع الصناعة والاقتصاد والخطط التنظيمية للإدارة البيئية. تماشياً مع رؤية المستقبل، تركّز الدول على الدور الفعال للتقنيات لضمان النمو الاقتصادي والاستقرار الاجتماعي والاستجابة إلى متطلبات السوق الرقمي من دون التغاضي عن التحديات المتمثلة في هذا المجال. تتيح التكنولوجيا المزيد من الفرص لتمكين الأعمال منخفضة الكربون وتوظيف الصناعة 4.0 لمستقبل يضمن الحياد الكربوني.

بدورها قدّمت كل من الامارات والمملكة العربية السعودية وغيرهما من الدول الخليجية وفي المنطقة حلولها المستدامة

للاستثمار في تكنولوجيا المناخ والطاقة المتجددة. كما تأخذ هذه الدول مساربها تجاه التغيير المناخي مع التركيز على الابتكارات الحديثة وتقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والروبوتات التي تعزز حياد القطاعات عن الكربون والانبعاثات السامة. كما تعتبر الزراعة الذكية والمدن الذكية من أهم العناصر المساهمة في ازدهار تكنولوجيا المناخ على رغم تراجع الاستثمارات فيها في بعض الأحيان. نزامناً مع ذلك، تضع الحكومات خطة عمل لتحسين أساليب استخدام التكنولوجيا في مختلف القطاعات للحد من الانبعاثات من جهة وتفعيل الحلول الخضراء من جهة أخرى بالإضافة إلى تعزيز المبادرات التي تصب في هذا الهدف أيضاً مع توفير الدعمين المالي والصناعي المطلوبين على أرض الواقع.



أثبت الخليج كفاءته في هذا المجال مع تبني التقنيات المديقة للبيئة المميزة والفاعلة



**WATCH THE ICT CONTENT
ON THE ONLY TV WEBSITE**

WWW.TELECOMREVIEW.TV



Visit telecomreview.tv and get enlightened about the latest news, trends, services, projects and plans in the ICT industry, featuring fundamental interviews with esteemed leaders in the telecom and ICT sector.

e& تعلن عن نتائج مالية وتشغيلية متميزة للربع الثالث من 2023



نسبة الأرباح الموحّدة قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 6.9%، وبهامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغت نسبته 51%.

وعلى مستوى قاعدة المشتركين، فقد وصل إجمالي عدد مشتركى "اتصالات من e&" في دولة الإمارات العربية المتحدة إلى 14 مليون مشترك، بزيادة بلغت نسبتها 4.7% مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي 2022، في حين وصلت قاعدة مشتركى المجموعة الإجمالية إلى 167 مليون مشترك، بزيادة سنوية وصلت نسبتها إلى 3.3%.

وبهذه المناسبة، قال حاتم دويدار، الرئيس التنفيذي لـ e&: "تعكس النتائج المالية القوية التي حققتها e& في الربع الثالث من هذا العام مرونة الأداء، والتزامها بتقديم الخدمات ذات القيمة التي تلّبي تطلّعات العملاء، وتحقّق أهداف المساهمين، وتواصل

e& تركيزها على تبنيّ الابتكار لإثراء حياة العملاء، وصنع أثر إيجابي في المجتمعات التي تعمل بها، ولقد وصلنا في الربع الثالث من 2023 قيادة التغيير من خلال أولى خطوات e& في قطاع التّنقل المُستدام، إلى جانب توفير تجربة جديدة وسّاقفة في خدمة العملاء مدعّمة بالذكاء الاصطناعي، وذلك في إطار التزامنا برؤيتنا المتمثّلة في السعي المتواصل لتمكين المجتمعات رقميًا".

وأضاف دويدار: "تستمرّ e& في استكشاف مستقبل التكنولوجيا وآفاق الابتكار، مُركّزة على النتائج القوية التي تحقّقها، والتي تُعدّ نقطة انطلاق نحو مستقبل واعد تُواصل فيه e& قيادة المشهد التكنولوجي، وتوفير المزيد من الحلول والخدمات ذات القيمة للعملاء والشركاء، وإننا نتوجّه بالشكر والتقدير للكوادر الموهوبة في e&، ولعملائنا المخلصين، ومساهميننا الأجلاء؛ على ثقتهم المستمرة ودعمهم لرؤيتنا، ونتطلّع معًا لتحقيق مزيد من الإنجازات المستقبلية".

إنجازات مالية وتشغيلية تحقّقها stc الكويت خلال الأشهر التسعة الأولى من 2023



خلال الأشهر الـ 9 الأولى من عام 2023، والتي تعكس حرص الشركة على تعزيز قدراتها الداخلية والتوسع في نموذج أعمالها لتقديم خدمات مميزة من حيث التصميم والكفاءة إلى جانب دفع عملية التحول الرقمي، مرتكزة بذلك على شبكتها الأكثر تطوراً لتقديم باقة واسعة من الخدمات التي تلبي الاحتياجات المختلفة لقطاعي الأفراد والمؤسسات، بالإضافة إلى خبرات شركاتها التابعة المختصة بتقديم خدمات الاتصالات الثابتة وتكنولوجيا المعلومات وتزويد قطاع الأعمال بالحلول الشاملة المبتكرة ذات الجودة العالية، انطلاقاً من التزامنا الدائم بالتوسع والابتكار وتقديم خدمات من شأنها تعزيز تجربة العملاء وخلق قيمة مضافة للمساهمين، تمكنت stc من الحفاظ على مكانتها التنافسية في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت من خلال تطبيق استراتيجيتها المستقبلية التي تحرص الشركة على تحديثها باستمرار بما يتماشى مع آخر التطورات التي يشهدها القطاع وتمكينها من اقتناص جميع الفرص المتاحة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الكويت".

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية (stc)، عن نتائجها لفترة الأشهر الـ 9 المنتهية في 30 سبتمبر 2023، مسطرة الضوء على أهم الإنجازات وعلى الأداء المالي والتشغيلي والمساهمات المجتمعية التي قامت بها الشركة خلال الأشهر الـ 9 الأولى من العام 2023.

وفي هذا الصدد، صرح م. مزيد الحربي، الرئيس التنفيذي للشركة قائلاً: "تواصل شركة الاتصالات الكويتية (stc) إنجازاتها من خلال تطبيق استراتيجيتها المؤسسية وعملية التوسع الاستراتيجي في عملياتها التشغيلية التي قامت بها على مدار الأعوام السابقة، حيث تمكنت من تحقيق نتائج مالية وتشغيلية قوية

الإمارات للاتصالات المتكاملة تحقق نمواً قياسياً في أرباحها للربع الثالث من 2023



المتحرك والثابت، مما ساهم في زيادة إجمالي الإيرادات إلى 3.3 مليارات درهم.

وشهدت أرباح الشركة قبل اقتطاع الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك نمواً عالياً بنسبة 13.8 % لتصل إلى 1.48 مليار درهم إماراتي، وارتفع التدفق النقدي الحر من العمليات التشغيلية بنسبة 65.1% ليصل إلى 956 مليون درهم إماراتي. تشمل أبرز النتائج التشغيلية إلى نمو قاعدة عملاء الهاتف المتحرك بنسبة 9.4 % على أساس سنوي لتصل إلى 8.1 ملايين مشترك، ويعود ذلك إلى المنتجات والخدمات والحلول المبتكرة التي ساهمت في الاحتفاظ بالعملاء واستقطاب عملاء جدد.

وقد أدى الطلب المتزايد من جانب قطاع المؤسسات على خدمات الهاتف المتحرك إلى جانب النمو المستمر في شريحة العملاء الأفراد إلى زيادة عدد المشتركين الجدد في شريحة خدمات الدفع الآجل بـ 32,200 مشترك جديد وذلك للربع التاسع على

أعلنت شركة الإمارات للاتصالات المتكاملة ش.م.ع ("EITC") عن نتائجها المالية للربع الثالث المنتهي بتاريخ 30 سبتمبر 2023، حيث حققت الشركة نمواً قياسياً في صافي أرباحها بنسبة 57.7 % لتصل إلى 504 ملايين درهم إماراتي، وهو أعلى مستوى أرباح ربعي تسجله الشركة خلال السنوات الثلاث الماضية.

وقد سجلت الشركة نمواً في إيرادات الخدمات بنسبة 5.5 % نتيجة الطلب المستمر على خدمات الدفع الآجل للهاتف

Ooredoo تدعم التحول الرقمي مع توظيف خدماتها العصرية



والأمن الرقمي وخدمة عملاء على مدار الساعة.

وقال سعود بن حمد الربامي، الرئيس التنفيذي بالإبابة للأعمال التجارية ومبيعات الجملة في Ooredoo: "انطلاقاً من دورنا كمزود خدمات اتصالات، فإننا نحرص على دعم التحول الرقمي في الشركات والمؤسسات من مختلف الأحجام وفي مختلف القطاعات. ويسعدنا إبرام هذه الاتفاقية مع شل عُمان لتمكينها من توظيف خدماتنا العصرية والرقمية الشاملة لرفع كفاءتها وفعاليتها وتعزيز موثوقيتها. ويعد هذا التعاون أحدث إضافة إلى التعاون المثمر بين Ooredoo وشل عُمان".

ومن جانبها، قالت لميس بنت داوود اللواتية، رئيسة الشؤون المالية في شل عُمان: "تواصل الاستثمار في الحلول الذكية والتقنيات العصرية بهدف إثراء تجربة عملائنا وتعزيز الكفاءة والسلامة في خدماتنا للتنقل. ونثق

التوالي، ليصل إجمالي عدد المشتركين في خدمات الدفع الآجل إلى 1.6 مليون مشترك. كما نمت قاعدة عملاء الدفع المسبق بنسبة 9.2 % على أساس سنوي، لتبلغ مع نهاية الربع الثالث 6.5 ملايين عميل، وذلك نتيجة الخدمات والعروض المتميزة التي طرحتها الشركة.

وقال فهد الحساوي، الرئيس التنفيذي لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة: "يسرني الإعلان عن تمكّنا من تحقيق أداء استثنائي ومعدلات نمو متميزة خلال الربع الثالث من العام الحالي وذلك عبر جميع مؤشرات الأداء الرئيسية المالية والتشغيلية، إضافة إلى تسجيل صافي أرباح ربع سنوية هي الأعلى على مدار السنوات الثلاث الماضية. ويعكس هذا الأداء المالي والتشغيلي المتميز التنفيذ الناجح والمنضبط لاستراتيجية أعمالنا، إضافة إلى المستوى العالي من المرونة التي تمتعنا بها في أنشطتنا التجارية، وحرصنا على تقديم خدمات ومنتجات مبتكرة ورائدة".

أن تعاوننا مع Ooredoo سيشكل امتداداً وانعكاساً حقيقياً لهذا الالتزام طويل الأمد".

هذا، وتعمل شركة شل العُمانية للتسويق في مجالات متعددة حيث توفر خدمات التنقل والوقود التجاري والزبوت والوقود البحري ووقود الطيران والقار (البيتومين). وتضم شبكة محطاتها أكثر من 200 محطة خدمة في مختلف أنحاء سلطنة عُمان وتقدم قائمة من زبوت التشحيم ومنها المحايده للكربون والتي تماشى مع التزام سلطنة عُمان بتحقيق صافي صفر انبعاثات بحلول عام 2050.

جديرّ بالذكر أن Ooredoo تواصل تحويل وتطوير المشهد الرقمي في البلاد من خلال توفير قائمة شاملة ومتكاملة من حلول الاتصالات ذات القيمة المضافة، وشبكة سريعة وموثوقة وتغطي مختلف أرجاء سلطنة عُمان، فضلاً عن العديد من الخدمات الرقمية المتطورة.

شراكة استراتيجية بين ”دو“ و”هواوي“ لتطوير الخدمات السحابية



وبموجب هذه الاتفاقية، ستعاون ”دو“ و”هواوي“ لإنشاء البنية التحتية السحابية المحلية في دولة الإمارات، والتي تقدم مزايا عديدة للمؤسسات في الدولة أبرزها بنية تحتية سحابية محلية وتقنيات متطورة تستهدف رفع كفاءة العمليات التشغيلية وجودة الخدمات وخفض التكاليف.

وبهذه المناسبة، قال فهد الحساوي الرئيس التنفيذي لشركة ”دو“: ”انطلاقاً من إدراكنا لحيوية دور الشركات الصغيرة والمتوسطة في حفز مسار التنمية الاقتصادية لدولة الإمارات، والإمكانات الهائلة للشركات الناشئة في رسم معالم المستقبل، يأتي تعاوننا مع ”هواوي“ كشريك تكنولوجي موثوق ليحدث نقلة نوعية لأعمال هذه الشركات. وتهدف شراكتنا إلى تمكين قطاع التكنولوجيا من خلال فتح آفاق الوصول إلى الحلول المتطورة التي من شأنها تعزيز ثقافة الابتكار وإطلاق العنان لفرص جديدة تستفيد من إمكانيات التقنيات المتطورة. وتنسجم أهدافنا من هذه الشراكة مع الأجندة الوطنية لدولة الإمارات، مما يعكس التزامنا المشترك بتعزيز

الاقتصاد القائم على المعرفة، وتحفيز ريادة الأعمال، ودفع عجلة التطور التكنولوجي للسير بدولتنا نحو مستقبل مستدام“.

ومن جانبه، قال جياوي ليو، الرئيس التنفيذي لشركة ”هواوي“ في الإمارات العربية المتحدة، ”بالاستفادة من قوة وميزات التقنيات المتطورة كالذكاء الاصطناعي وقدرات السحابة والبيانات الضخمة، يمكن للمؤسسات فهم احتياجات عملائها بشكل أفضل والابتكار بمرونة أكبر لصياغة تجربة أفضل. ونحن نؤمن أن تكاملية التعاون التقني بين مختلف القطاعات سيدفع الابتكار على نطاق أوسع. ومن خلال هذه الاتفاقية، نعزز شراكتنا مع ”دو“ لدعم رحلة التحول الرقمي، ونتعاون على طريق دعم رؤية حكومة دولة الإمارات الرامية إلى تعزيز الابتكار وتعزيز مسارات ريادة الأعمال. وستعمل الخدمات السحابية الجديدة التي سنوفرها على تغيير قواعد اللعبة، حيث ستزود الشركات الصغيرة والمتوسطة والشركات الناشئة المحلية بالأدوات التي تحتاجها للازدهار في سوق عالمي رقمي شديد التنافسية“.

خطوة جديدة في السوق الأردنية: ZainTECH واتفاقية للاستحواذ على STS



لوصول عملياتها إلى قطاع الأعمال والهيئات والمؤسسات الحكومية في أسواق المنطقة.

وتُعد شركة الخدمات الفنية للكمبيوتر (STS) شريكاً موثقاً في تقديم خدمات تكنولوجيا المعلومات لقطاع الأعمال، فمنذ تأسيسها في العام 1989 تقدم الشركة أحدث الحلول والتقنيات التي تساهم في تطوير مشهد التحول الرقمي في المنطقة، إذ تلتزم بتمكين عملائها من التمتع برحلة تحول رقمي حقيقية ومبتكرة، فهي من الشركات التي تقدم منتجات تتبع نموذج البنية التحتية الرقمية التي تحتوي على حلول السحابة الهجينة المتعددة، والخدمات المدارة، بالإضافة إلى حلول الأمن السيبراني المدعومة بمركز عمليات الأمن السيبراني المتقدم (STS SOC)، وحلول منح التراخيص.

وساعدت الشركة العديد من المؤسسات على النمو من خلال تقديم استشارات تكنولوجيا المعلومات، وتلعب شركة STS دوراً رئيسياً

في التحول الثوري لقطاع تكنولوجيا المعلومات في منطقة الشرق الأوسط عبر مكاتبها المنتشرة في المملكة الأردنية، الإمارات، المملكة العربية السعودية، والبحرين، والعراق، حيث تقدم خدماتها ضمن ثلاثة محاور خدمات البنية التحتية الحديثة التي تشمل على حلول البنية التحتية والحوسبة السحابية وحلول الأمن السيبراني.

ومن ناحيته قال الرئيس التنفيذي في شركة ZainTECH أندرو حنا ”ستساعدنا هذه الصفقة بفريقها المتميز الذي يتمتع برصيد غني من الخبرات على تعظيم قدرات عملياتنا وابتكاراتنا التكنولوجية، حيث ستعزز هذه الصفقة من قدرات فريق Zain و ZainTECH B2B في تزويد قاعدة عملائنا في المنطقة بحلول التحول الرقمي الشاملة، وهو ما سيخدم أهدافنا الرئيسية بأن تكون شركة ZainTech من أكبر الشركات الإقليمية الشاملة التي توفر منصات الحلول والخدمات الرقمية للمؤسسات“.

نوكيا و”دو“ تطوران شبكة الألياف البصرية الأساسية في الإمارات



أعلنت نوكيا عن اعتماد بناء تكنولوجيا نقل الألياف البصرية (DWDM) بسعة 400G لشركة دو، التابعة لشركة الإمارات للاتصالات المتكاملة، وتمتد هذه الشبكة عبر دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث ستتيح الشبكة الحديثة للشركة توفير خدمات ذات قدرات متفوقة ومتطورة لتلبية متطلبات واحتياجات العملاء من خدمات الاتصال بفعالية وسرعة.

لقد تم بناء الشبكة بمحرك خدمة الجيل الخامس الفوتونية فائقة الاتصال الذي طورته نوكيا (PSE-Vs) وتقنية CDC-F ROADM مما يساهم في ضمان التوصيل الفعال لموجات بسعة 400G لربط جميع أنحاء الدولة، ومن ميزات الشبكة الجديدة استخدام نظام (GMPLS) مما يساهم في تعزيز اتفاقيات مستوى الخدمة بشكل كبير عبر إضافة ميزة تغيير مسار الخدمة بشكل آلي وبدون انقطاع.

قال سليم البلوشي، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في شركة دو: ”نعكس شراكتنا الجديدة مع نوكيا التزامنا الراسخ بمواكبة متطلبات المستقبل وتقديم أفضل التجارب والخدمات لعملائنا، وسيمكننا هذا التعاون

من تسخير أحدث الحلول التي طورتها نوكيا في مجال تكنولوجيا نقل الألياف البصرية، ما سيعود بفوائد متعددة على عملائنا في جميع أنحاء دولة الإمارات“.

وقالت ريم مناع، نائبة الرئيس في الشرق الأوسط وأفريقيا في نوكيا: ”تواصل دو جهودها لتلبية الطلب المتزايد على خدمات الألياف البصرية (DWDM) لعملائها. مع حلول نوكيا، ستمكن بنية الألياف البصرية الجديدة دو من إضافة السعة والاستفادة من أتمتة العمليات وتقديم الخدمات وتحسين الإيرادات من خلال توفير خدمات مبتكرة لعملائها. تعتبر دو شريكة أساسية لنا منذ فترة طويلة ونحن متحمسون للعمل على هذه المبادرة“.

نوكيا تُعلن عن نتائجها المالية للربع الثالث من 2023: إيكّم أبرز الإنجازات



التكنولوجية في جميع أنحاء الأعمال، مما منحنا أساساً متيناً للتغلب على التحديات خلال هذه الفترة ومواجهة ضعف السوق.

وما زلنا نؤمن بقدرات أسواقنا على المدى المتوسط والطويل. لن نتحقق ثورات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي من دون استثمارات كبيرة في الشبكات التي حسنت قدراتها بشكل كبير. ومع ذلك، ونظراً للتوقيت غير المؤكد لتعافي السوق، فإننا نتخذ الآن إجراءات حاسمة على ثلاثة مستويات: الاستراتيجية والتشغيلي والتكلفة. أعتقد أن هذه الإجراءات ستجعلنا أقوى وستقدم قيمة كبيرة لمساهميننا.

أولاً، نعمل على تسريع عملية تنفيذ استراتيجيتنا من خلال منح مجموعات الأعمال مزيداً من الاستقلالية التشغيلية. ثانياً، نعمل على تبسيط نموذج التشغيل لدينا من خلال دمج فرق المبيعات في مجموعات الأعمال، وثالثاً، نقوم بإعادة ضبط قاعدة التكلفة لدينا لحماية الربحية. نهدف إلى تحقيق وفورات في التكاليف تتراوح بين 800 مليون يورو و1200 مليون يورو بحلول عام 2026. هذه الإجراءات تساعدنا على اعتماد المسار الصحيح لتحقيق هدفنا طويل المدى بهامش تشغيل قابل للمقارنة بنسبة 14 % على الأقل بحلول عام 2026.

في الربع الثالث، كان التأثير الاقتصادي على أعمالنا كبيراً مما رفع حدة الضغط على إنفاق المشغلين، وأدى إلى انخفاض صافي المبيعات بنسبة 15 % بالعملة الثابتة مقارنة بالعام السابق. كما انخفضت البنية التحتية للشبكات بنسبة 14 % بسبب ضعف الإنفاق الذي أثر على شبكات بروتوكول الإنترنت، في حين تأثرت الشبكات الثابتة بنفس التحدي المقترن باستيعاب مخزون العملاء. أما من ناحية شبكات الهاتف المحمول، فانخفض صافي المبيعات بنسبة 19 % حيث شهدنا بعض الاعتدال في وتيرة نشر شبكات الجيل الخامس في الهند، مما يعني أن النمو هناك لم يعد كافياً لتعويض التباطؤ في أميركا الشمالية. وأثبتت الخدمات السحابية والشبكية أنها أكثر قوة في هذا الربع مع انخفاض بنسبة 2 % واستمرت في الاستفادة من النمو القوي في أعمال حلول المؤسسات.

ونظراً إلى انخفاض صافي المبيعات، أثبت هامش التشغيل القابل للمقارنة بنسبة 8.5 % مرونته مع استمرار انضباط التكلفة وبعض إيرادات التشغيل الإضافية الأخرى في هذا الربع. أما من الناحية الإيجابية، فقد شهدنا تحسناً متسلسلاً في هامش الربح الإجمالي لشبكات الهاتف المحمول لدينا حيث بدأ المزيج الإقليمي يصبح أكثر ملاءمة، إلى جانب التحسينات المستمرة في تكلفة المنتج.

هواوي تطوّر سياسات التعليم الرقمي في مصر

أطلقت وزارة التربية والتعليم المصرية رسمياً المركز الوطني للتعليم عن بُعد لضمان التطوير المهني المستمر للمعلمين.

تم تطوير مركز التعلم كجزء من مشروع "المدارس المفتوحة للجميع المدعومة بالتكنولوجيا" من قبل اليونسكو وهواوي، والذي تم تنفيذه في مصر وغانا وإثيوبيا في الفترة بين 2020 إلى 2023.

وفي مستهل كلمته، شكر الدكتور رضا حجازي وزير التربية والتعليم والتعليم الفني في مصر، منظمة اليونسكو وشركة هواوي على دعمهما واختيار مصر لتكون شريكاً في مشروع المدارس المفتوحة.

كما أشاد بإنجازات مشروع المدارس المفتوحة بالتعاون مع الأكاديمية المهنية للمعلمين ومكتب اليونسكو بالقاهرة، قائلاً: "حقق برنامج المدارس المفتوحة إنجازات ملحوظة في قطاع التعليم في مصر من حيث بناء القدرات واعداد دورات تدريبية اثرائية للمعلمين، والمنصات الرقمية المختلفة، وإنشاء المركز القومي للتعليم عن بعد، وذلك لتحسين مهارات المعلمين في مصر".

المدارس المفتوحة للجميع المدعومة بالتكنولوجيا (TeOSS)

كما تم القاء الضوء على أفضل الممارسات والخبرات التي تم اكتسابها بمشروع "المدارس المفتوحة للجميع المدعومة بالتكنولوجيا" والخاصة بتجربة واختبار منصات التعليم الرقمي بالإضافة الى توفير التدريب على المهارات الرقمية للمعلمين والطلاب، وتطور سياسات التعليم الرقمي. ويتم تنفيذ مشروع "المدارس المفتوحة للجميع المدعومة بالتكنولوجيا" بالشراكة مع وزارات التربية والتعليم في مصر وإثيوبيا وغانا، ويجري حالياً تقييم فعالية وكفاءة المشروع بهدف توسيع نطاقه إلى دول افريقية أخرى.

فعلى سبيل المثال، قدم المشروع في مصر خدمات التدريب على المهارات الرقمية الى 300 معلم، وسيعمل المركز الوطني للتعليم عن بُعد على تعزيز قدرات التعلم عن بُعد ومحو الأمية الرقمية لنحو 950 ألف معلم في مرحلة الروضة إلى الصف الثاني عشر في المجتمعات الأكثر استحقاقاً.

وفي كلمته، أشاد صبحي طويل، مدير فريق مستقبل التعليم والابتكار باليونسكو، بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم في مصر، ودورها الرائد في دعم الأفاق المستقبلية. كما أضاف أن المنتدى يأتي ضمن مشروع هواوي لتمكين المدارس المفتوحة ورفع كفاءات التعلم الرقمي منذ عام 2020، مما ساهم في رفع جودة التعليم وضمان كفاءة واستمرارية العملية التعليمية في مصر وإثيوبيا وغانا، وأن مصر كانت من أوائل الدول التي نفذت مبادرة التعلم الرقمي، مشيراً إلى أن افتتاح المركز الوطني للتعليم عن بعد في مصر يمثل خطوة كبيرة في التحول الرقمي.

تم تصميم مشروع "المدارس المفتوحة للجميع المدعومة بالتكنولوجيا" للمزج بين التعلم عبر الإنترنت والتعلم التفاعلي التقليدي لضمان الوصول الى جميع المجتمعات وتحقيق أقصى قدر من الاستفادة من المنظومة التعليمية. بالإضافة الى ضمان استمرارية تقديم خدمات التعليم خلال الأوقات العادية والازمات. وفقاً لليونيسف، على سبيل المثال، لا يزال أكثر من 616 مليون طالب متأثرين بالإغلاق الكلي والجزئي للمدارس بسبب جائحة كوفيد – 19 حتى يناير/كانون الثاني 2022 حيث يساهم بناء قدرات التعلم الرقمي في التخفيف من حدة توقف خدمات التعليم الوطني في حالة وقوع أحداث أو أزمات غير متوقعة.

وتندرج مشاركة هواوي في هذا المشروع ضمن مبادرتها طويلة الأجل لتحقيق الشمول الرقمي والاستدامة من خلال برنامجها الرائد "التكنولوجيا للجميع TECH4ALL" الذي يلتزم بتطوير وتقديم حلول تعتمد على التكنولوجيا والتي يمكن أن تساعد في تحقيق الهدف الرابع من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والخاص بضمان التعليم الجيد الشامل والمنصف وتعزيز فرص التعلم للجميع.

قالت جويس ليو، مديرة مكتب برنامج الشمول الرقمي TECH4ALL بشركة هواوي: "التعليم مهم للجميع، واستراتيجيتنا تهدف الى تحسين المهارات الرقمية للمعلمين من أجل مواجهة التحديات في مصر، فلنعمل معاً لبناء عالم رقمي أكثر شمولاً واستدامة".

ارتفاع صافي أرباح هواوي إلى 3.6 مليارات دولار في الربع الثالث

أعلنت هواوي عن زيادة صافي أرباحها 118 % إلى 26.4 مليار يوان (3.6 مليارات دولار) في الربع المنتهي في سبتمبر، مع ارتفاع طفيف في المبيعات إلى 145.7 مليار يوان، لنتائج أعمال الأشهر التسعة.

بهذه الأرقام تكون قد ارتفعت أرباح شركة "هواوي تكنولوجيز" بأكثر من الضعف مع الكشف عن أكبر إنجازاتها بمجال الرقائق على رغم العقوبات الأميركية.

أحدثت الشركة ثورة في صناعة الرقائق من خلال كشفها عن جهاز (Mate 60 Pro)

الذي يحتوي على معالج 7 نانومتر. وقد شهد الجهاز إقبالاً كبيراً مما أنعش سوق هواوي. كما عززت شركة "هواوي" هوامش أرباحها من خلال سلسلة من جهود خفض التكاليف. وقالت إنها حققت أيضاً مكاسب مفاجئة من مبيعات الهواتف الذكية (Honor)، ووحدة الخوادم في عامي 2020 و 2021. وبحسب الخبراء، يمكن لشركة هواوي انتاج إنتاج ما يصل إلى 70 مليون هاتف ذكي يستخدم شرائح "كيرين" (Kirin) الخاصة بها في 2024، وهو رقم لا يُستهان به مقارنة بما يقرب من 220 مليون جهاز "آيفون" تشحنه شركة "آبل" سنوياً.

شراكة بين "فورتينت" و"إنفرا اكس" لتقديم أحدث حلول الشبكات المُدارة في الإمارات

بنية شبكة "وان" WAN وتحقيق كفاءتها التشغيلية.

وفي تعليقه على هذا الاعتماد، قال راشد الأحمد، الرئيس التنفيذي للعمليات في "إنفرا اكس": "يسعدنا التعاون مع "فورتينت" لتقديم أحدث حلول الشبكات المُدارة لعملائنا في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتمثل هذه الشراكة خطوة مهمة في التزامنا بتعزيز الخدمات الرقمية للمؤسسات في الدولة. وإننا على ثقة بأن إمكاناتنا المشتركة ستؤدي إلى تطوير حلول مبتكرة ومصممة خصيصاً لمعالجة التحديات التي تواجهها المؤسسات والشركات في المنطقة".

بدوره، قال "ألان بينيل"، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا ورابطة الدول المستقلة لـ "فورتينت": "من خلال الاستفادة من خدماتنا المُدارة الآمنة "إس دي وان"، ستعمل الشراكة مع "إنفرا اكس" على تمكين المؤسسات في دولة الإمارات العربية المتحدة من تحسين اتصالاتها بالشبكات، مما يضمن نقل البيانات بشكل آمن وموثوق، وسنعمل معاً بشكل وثيق ليس فقط لحماية الأصول، ولكن أيضاً لتمكين عملائنا من تسخير الإمكانيات الكاملة للتحول الرقمي بشكل آمن. ونحن نتطلع إلى تعاون ناجح مع شركة "إنفرا اكس".

السعودية تتقدم في صناعة السيارات

تعتزم المملكة العربية السعودية توسيع استثماراتها في صناعة السيارات والتركيز على التقنيات الحديثة والاستفادة من موقعها الاستراتيجي والاقليمي في المنطقة. فبعد سنوات من المحاولات تُخصّص المملكة مليارات الدولارات لإنشاء مركز لتصنيع السيارات الكهربائية حيث من المتوقع إنتاج 500 ألف سيارة سنوياً بحلول عام 2030.

كما ترى المملكة العربية السعودية والقيادة فيه إن المستقبل سيكون للحلول الرقمية مع الاتجاه نحو الطاقة النظيفة المتجددة. هنا تكون السيارات الكهربائية فرصة لتعزيز مكانة المملكة في التكنولوجيا الخضراء وفي سوق السيارات الصديقة للبيئة أيضاً الذي من المتوقع أن تشكل 60 % من مبيعات السيارات سنوياً بحلول 2030 مع رغبة المملكة بالوصول إلى انبعاثات كربونية صفرية.

فإلى جانب الاعتماد على المصادر النفطية، توسّع المملكة مصادر دخلها مع صناعة السيارات. وبعد الانتهاء من المرحلة الأولى في إنشاء ثلاثة مصانع للسيارات، يتم التركيز اليوم على بناء مجموعة متكاملة لصناعة السيارات بعد توقيع العديد من الاتفاقيات الهادفة إلى توسيع سوق المملكة في مجال السيارات.

بناءً على المصانع التي تُنشأ في المملكة، من المتوقع ارتفاع عدد السيارات الهجينة والكهربائية داخلياً مع تسهيلات في عملية الإنتاج. ويتوافق هذا الاتجاه مع رؤية المملكة 2030 القائمة على المشاريع المستدامة والنظيفة والتركيز على المجتمع الحيوي والاقتصاد المزدهر والرؤية الطموحة لمواكبة التحولات التقنية وتحقيق النمو في المملكة. لهذا الهدف، تعمل القيادات السعودية على تجهيز البنية التحتية للسيارات المتطورة وتشجيع المواطنين على شرائها حيث تخطط المملكة لتخصيص 50 مليار دولار خلال السنوات العشر المقبلة في مجالات إنتاج السيارات الكهربائية مع استقطاب كل مراحل صناعة السيارات.

نوفمبر 16



Trends in 5G and Digital Transformation

تُنظّم تيليكوم ريفيو جلسة حوارية افتراضية مع مشاركة الخبراء في المجال للحديث عن مسيرة التحول الرقمي وعصر الجيل الخامس.

المكان: جلسة حوارية افتراضية

ديسمبر 06 - 07



Telecom Review Leaders' Summit 2023

تجمع النسخة السابعة عشرة من قمة تيليكوم ريفيو لقادة قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات لعام 2023 رواد القطاع ورجال الأعمال من مختلف الشركات العربية والعالمية المتخصصة في المجال لطرح الأفكار ومناقشة أهم المواضيع في عالم التقنية والتكنولوجيا من خلال حلقات حوار حضورياً وافتراضياً..

المكان: Great Ballroom at Le Meridien Dubai Hotel & Conference

فبراير 26 - 29



MWC Barcelona

ابتكارات وحلول متطورة ضمن فعاليات المؤتمر العالمي للجوال لعام 2024. على غرار السنوات الماضية، يتيح MWC مساحة للقاء قادة الاتصالات والشركات الناشئة وصانعي الهواتف المحمولة والأجهزة الالكترونية في برشلونة.

المكان: Fira Gran Via, Barcelona

أبريل 23 - 25



GISEC

يوفر GISEC Global لمزودي الخدمات وشركات التكنولوجيا الفرصة للاستفادة من خدمات السوق مع زيادة الاتفاق على البنية التحتية الرقمية في جميع أنحاء العالم.

المكان: Dubai World Trade Centre

آخر الأخبار على www.telecomreviewarabia.com

”دو“ تواكب متطلبات المشهد الرقمي في الإمارات

من دفع عجلة النمو وتحقيق نجاحات المتكاملة، مذكرة تفاهم مع شركة مايكروسوفت، تهدف إلى إحداث المزيد من التحولات الإيجابية في المشهد الرقمي بدولة الإمارات العربية المتحدة من خلال الجمع بين قدرات الحوسبة السحابية لسحابة ”أزور“ من مايكروسوفت وإمكانيات شبكة دو المتطورة والموثوقة. وسيسهم هذا التعاون، الذي جرى الإعلان عنه خلال فعاليات معرض جيتكس جلوبال 2023، في تعزيز الابتكار وتسريع وتيرة التحول الرقمي عبر العديد من القطاعات من خلال توفير مجموعة متنوعة من حلول الذكاء الاصطناعي والاستدامة والأمن السيبراني.

وبموجب مذكرة التفاهم، ستعمل وحدة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دو على توفير محفظة حلول وخدمات مدعومة بسحابة مايكروسوفت أزور، والتي ستزود الشركات بأحدث التقنيات التي تحتاجها لتعزيز مسارات التحول الرقمي وتمكينها

أمازون ويب سيرفيسز تعزز دور المرأة في مختلف المجالات

أعلنت شركة أمازون ويب سيرفيسز (AWS)، السحابة الأكثر شمولاً والأوسع انتشاراً على مستوى العالم، عن إطلاق برنامجين مبتكرين لدعم الشباب الإماراتيات العاملات في مجالات العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، وذلك خلال مختلف مراحل عملهم. كما وقعت الشركة مذكرة تفاهم مع مجلس سيدات أعمال دبي، لإطلاق البرنامج الثاني الذي يركز على السيدات العاملات في مجال التكنولوجيا من ذوات الخبرة المتوسطة والعالية.

ويمثل برنامج ”Qudwatech“ قدوتك مبادرة مجانية لمدة 12 أسبوعاً، ومخصصة لمساعدة السيدات العاملات في مجال التكنولوجيا. ويوفر البرنامج للمشاركات فرصة التواصل مع مدرب من شركة أمازون ويب سيرفيسز، والذي يقدم لهنّ الإرشادات اللازمة في إطار فرص التنمية المهنية ضمن البرنامج، بهدف تمكين وتحفيز وإلهام السيدات الطامحات إلى دخول مجال

قادة التكنولوجيا في الامارات: الحلول الرقمية تعزز نمو الأعمال

أكد 89 % من قادة التكنولوجيا في دولة الامارات أن الحلول الحالية تعزز نمو الأعمال لتمكين المؤسسات البيئية والاجتماعية والحكومة. وفي ظل التحولات السريعة واعتماد الاستراتيجية الرقمية استجابة لمتطلبات العملاء، تعمل المؤسسات على رفع الكفاءة حيث أعلن 85 % من قادة التكنولوجيا في البلاد أن الاعمال المعتمدة في مؤسساتهم تهدف إلى التقدّم بالجودة مع خفض التكاليف.

وفي الحديث عن تأثير التقنيات الذكية على حياتنا، أشار 53 % من القادة أن الذكاء الاصطناعي محركاً أساسياً لتحقيق أهداف الشركات على المدى القصير. بينما 43 % من قادة التكنولوجيا يعززون إمكانياتهم في الذكاء الاصطناعي مع تخصيص القسم الأكبر من الاستثمارات المالية لتطوير هذه التقنية. ووفقاً لتقرير صادر مؤخراً، يؤكد أكثر من نصف قادة التكنولوجيا في الامارات أهمية تلبية المتطلبات المتغيرة دائماً مع التحول الرقمي خصوصاً في ما يتعلق بطرق تعزيز الحماية الرقمية وخصوصية البيانات والحفاظ على الأمن السيبراني في آن واحد.

في هذا الاطار، يلتزم قادة التقنية في البلاد بأولوياتهم في مجال الابتكار وتحقيق التحول الرقمي السريع على رغم التحديات والصعوبات التي تفرضها الظروف المحيطة إن كان على صعيد الاقتصاد والأزمة المالية العالمية أو على مستوى التحديات المجتمعية.

يعتبر 84 % من قادة التكنولوجيا في الامارات أنه يجب المخاطرة في تجربة تقنيات وخدمات متنوعة عبر الانترنت XaaS ليتقدّموا بذلك بنسبة 21% على قادة التكنولوجيا حول العالم. تركز دولة الامارات إمكانياتها على التقنية باعتبار التحول الرقمي ركناً أساسياً في تقدّم المشاريع والناشئة ونمو الشركات في مختلف القطاعات.



TELECOM REVIEW'S VIRTUAL PANELS' SERIES CONTINUES IN 2023

Building on previous years' successes,
we continue our mission of connecting
THE INDUSTRY'S LEADERS.

For more information on sponsorships
and participation, contact:

Issam Eid | issam@tracemedia.info
Mohammed Ershad | ershad@tracemedia.info

BlueJeans
by Verizon

Streamed exclusively by BlueJeans

Leading Global ICT Media Platforms

Middle East



Arabia



Africa



North America



Asia

